

CORREIO FLUMINENSE



Rio+Agro vira referência agroambiental

Rio+Agro debaterá o futuro do agronegócio brasileiro

Unindo o rigor científico e o debate sobre o futuro do agronegócio à cultura brasileira, o RIO+AGRO – Fórum Internacional do Desenvolvimento Agroambiental Sustentável se consolida em sua 2ª edição, entre os dias 1 e 3 de outubro, no Riocentro. O fórum não apenas debaterá o equilíbrio entre produção e meio ambiente, mas também celebrará o tema com shows de grandes nomes da música.

O evento reforça sua relevância global ao confirmar a participação de delegações de 18 países, vindas de quatro continentes: Itália, Alemanha, Etiópia, Egito, Colômbia, Tanzânia, Argentina, Uruguai, China, Quênia, Kuwait, Dinamarca, Espanha, Peru, Nigéria, Panamá, Países Baixos e Áustria.

Com mais de 120 palestrantes, a programação de

conteúdo se dividirá em dois espaços: a plenária principal, com capacidade para 600 pessoas, e a arena de inovação, para 100 pessoas. A cerimônia de abertura contará com a presença de autoridades e representantes do setor como: Roberto Rodrigues: Ex-Ministro da Agricultura; José Luiz Tejon, Curador de Conteúdo e Programação do Rio+Agro; Embaixadora Carla Barroso, Representante do Brasil junto à FAO, PMA e FIDA; Marcello Brito, Secretário Executivo do Consórcio Amazônia Legal; Svein Tore Holsether, Presidente da Yara Fertilizantes; Eduardo Delgado Assad, Pesquisador da Embrapa e professor do FGVAgro; Stella Consorte Cato, Líder Global de Agronomia da Corteva Biologicals; e Mariangela Hungria da Cunha: Pesquisadora da Embrapa.



Defante leva turnê “Tífane” para sua terra natal

Diogo Defante leva show musical para Realengo

Na esteira da turnê de lançamento do álbum “Tífane”, Diogo Defante retorna ao Rio de Janeiro para um show especial. Nesta sexta (19), o cantor e compositor se apresenta na Lona de Realengo (Areninha Carioca Gilberto Gil), no bairro onde nasceu e iniciou sua trajetória artística. O show celebra não apenas o novo álbum,

mas também o aniversário de Defante e sua história com esse lugar. Antes de alcançar projeção nacional com seus vídeos de humor e reportagens nonsense, Defante iniciou sua carreira artística como baterista da banda Let's Go, com a qual tocou por sete anos. Em 2012, passou a produzir conteúdo em vídeo para a internet.

Ingressos para o show

Com o EP Robson, lançado em 2023, Defante retomou o desejo antigo de seguir na música. O projeto foi bem recebido e abriu caminho para o álbum Tífane, lançado em 2024. Com oito faixas autorais, o disco traz letras que misturam humor e cotidiano, como em “Gari”, “Lambe

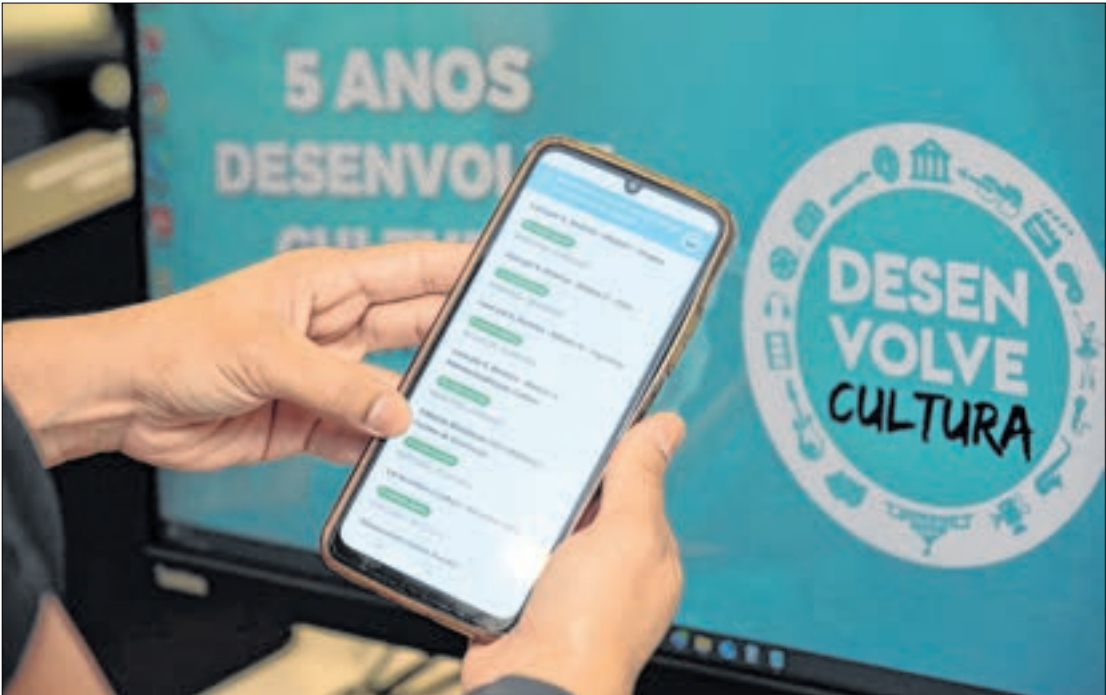
Os Homem” e “Minha Vó”. A turnê, que leva o nome do álbum, já passou por espaços emblemáticos como o Circo Voador e contou com participações como a de Vítin (ex-Onze:20).

Ingressos estão disponíveis a partir de R\$ 30 em www.sympla.com.br.

Retorno às origens

A apresentação na Lona de Realengo promete ser um dos momentos mais marcantes da turnê, não apenas por comemorar o aniversário de 35 anos, mas pelo caráter afetivo do retorno ao bairro onde tudo começou. “Voltar para Realengo com esse show tem um peso gigan-

te pra mim. Foi aqui que tudo começou, onde sonhei as primeiras coisas, onde errei pra caramba também. Poder comemorar meu aniversário no palco, com esse projeto que é tão pessoal, é uma forma de agradecer a esse lugar que me formou como pessoa e como artista”.



Aplicativo vai facilitar a comunicação dos produtores com editais e inscrições

Estado lança aplicativo para eventos culturais

Desenvolve Cultura já recebeu mais de 41 mil inscrições em cinco anos de atuação como site

O Governo do Estado, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro celebra, nesta quinta-feira (18), os cinco anos da plataforma Desenvolve Cultura - ferramenta digital que vem transformando a política cultural fluminense. Como parte dessa trajetória de modernização e acesso ampliado, a secretaria lança hoje o aplicativo Desenvolve Cultura, que chega para tornar ainda mais fácil e ágil a relação entre artistas, produtores culturais e o poder público.

Desde o seu lançamento, em 2020, o site já contabilizou mais de 41 mil inscrições, viabi-

lizou cerca de 12 mil projetos culturais e foi determinante para a aplicação de mais de R\$ 1,3 bilhão em recursos públicos e incentivados.

“O Desenvolve Cultura é um marco da nossa gestão, porque mostra como a tecnologia pode estar a serviço da inclusão. Em apenas cinco anos, conseguimos descentralizar recursos, ampliar oportunidades e democratizar o acesso à cultura em todos os 92 municípios. Com o aplicativo, avançamos ainda mais, aproximando artistas e produtores do poder público, reduzindo barreiras e acelerando processos. É cultura com mais eficiência e

diversidade”, declarou o governador Cláudio Castro.

A nova ferramenta de acesso será disponibilizada a partir de amanhã (19), inicialmente para dispositivos Android (disponível para download na Play Store) e, até dezembro, contará com atualizações como envio de documentos, consulta de notas e notificações em tempo real sobre os editais.

“A relação entre cultura e tecnologia é cada vez mais inseparável. No Estado do Rio de Janeiro, elas caminham juntas para reduzir barreiras geográficas e burocráticas. O Desenvolve Cultura é um sistema pionei-

Maricá cria empresa pública de cultura e turismo para promover a cidade

A Prefeitura de Maricá tem uma nova aliada na promoção da arte e da visibilidade da cidade: foi instituída, na terça-feira (16), a Empresa de Cultura e Turismo de Maricá, batizada de MARÉ – Maricá, Arte, Roteiro e Experiências. Durante a primeira Assembleia Geral, foi dada posse ao Conselho Administrativo, que elegeu o ator Antônio Grassi como diretor-presidente da nova empresa pública.

“Foi a primeira reunião do Conselho Administrativo da empresa. É um marco muito importante que não só inaugura e inicia as atividades da nossa empresa de cultura e turismo como também dá um formato de ações, de projetos, de programas que a população de Maricá vai presenciar a partir de agora”, afirmou Grassi.

A primeira reunião formou o Conselho Administrativo da nova empresa com sete membros, sendo Keffin Gracher presidente. Completam o grupo o ator Antônio Grassi (eleito diretor-presidente da nova empresa), Luciana Andra-



Ator Antônio Grassi foi eleito como diretor-presidente da nova empresa pública

de, Rita de Cássia Rodrigues, Marcela Costa de Araújo, Julio Urdangarin e William Seixas.

“O prefeito Washington Quaquá nos orientou e trabalharemos em conjunto com as várias ações da Prefeitura, juntando trabalhos já efetivados pela Secretaria de Turismo, pela Secretaria de Cultura, estendendo essas ações tanto para a ação local em Maricá como também para a imagem

de Maricá nacionalmente e no mundo. Esta é a nossa missão”, resumiu Grassi.

A nova empresa pública vai atuar em frentes como gastronomia, cinema, audiovisual, artes plásticas, turismo, edição de livros e músicas. Mas além de tudo isso que ainda está sendo moldado, a MARÉ já nasce com projetos em andamento, uma vez que vai absorver ações que, atualmente, estão na Com-

ro, que garante transparência, inclusão e diversidade. Agora, com o aplicativo, damos mais um passo rumo à inovação na gestão pública da cultura”, destacou a secretária Danielle Barros.

Tecnologia a serviço da cultura

O Desenvolve Cultura é a plataforma oficial para publicação de editais, inscrição de projetos e gestão de todo o processo de seleção e financiamento. Ao centralizar essas etapas, o sistema tornou-se uma referência de gestão pública eficiente e democrática, alcançando os 92 municípios fluminenses com oportunidades inéditas e descentralizadas.

Por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura, já foram patrocinados mais de 600 projetos, somando cerca de R\$ 900 milhões. Já por meio do fomento direto, a Cultura lançou 68 chamadas públicas, contemplando cerca de 11 mil proponentes, com R\$ 490 milhões investidos em projetos de todas as regiões.

Novos editais a caminho

Durante o evento comemorativo, a Secretaria de Cultura também anunciará o calendário de oito novos editais a serem lançados até o final do ano. O primeiro pacote terá foco em sustentabilidade, com oportunidades para projetos nas áreas de ecologia, moda, feiras de artesanato e gastronomia. O segundo será dedicado à tradicional Folia RJ, que fomenta o carnaval fluminense em todas as suas expressões: escolas de samba, blocos, turmas de bate-bolas e folia de reis. No total, serão disponibilizadas mais de 700 vagas para artistas e produtores culturais, com um investimento de cerca de R\$ 30 milhões.

Clarildo Menezes



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

SECRETARIA DE ESTADO DAS CIDADES
AVISO

O AGENTE DE CONTRATAÇÃO DA SECRETARIA DE ESTADO DAS CIDADES comunica aos interessados que a licitação na modalidade Concorrência Pública n.º 011/2025, que tem por objeto a CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA ELABORAÇÃO DE PROJETO EXECUTIVO E EXECUÇÃO DE OBRAS PARA CONSTRUÇÃO DO PARQUE URBANO DA PEDREIRA, NO BAIRRO VOLDAC, EM VOLTA REDONDA/RJ, com abertura realizada no dia 03 de setembro de 2025 às 11h00, encontra-se adiada **Sine Die**, em atendimento à Decisão Monocrática proferida no processo TCE-RJ nº 108.536-4/2025. **PROCESSO Nº SEI-180002/001248/2024.**



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

SECRETARIA DO ESTADO DO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE
AVISO - CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA N.º 002/2025

A Secretaria de Estado do Ambiente e Sustentabilidade, por intermédio da Comissão de Licitação, comunica aos interessados o adiamento da sessão da Concorrência Eletrônica n.º 002/2025, referente ao processo SEI-070001/002247/2025, cujo objeto é a execução das Obras de Implantação do Sistema de Esgotamento Sanitário (SES) das Bacias dos Rios Alcântara, Mutondo e Caçador, no município de São Gonçalo - RJ. A sessão, inicialmente agendada para o dia 02 de outubro de 2025, será realizada em nova data, prevista para o dia **14 de outubro de 2025, às 13h00**. Demais informações poderão ser obtidas pelo e-mail: licitacao_ambiente@gmail.com.