

ÉPOCAS E INTENSIDADE DE COMERCIALIZAÇÃO DE FRUTAS CÍTRICAS

Alcilio Vieira¹; Jorge Ferreira de Souza²

(¹Pesquisador da PESAGRO-RIO; ²Extensionista da EMATER-RIO)

Colaboração do Grupo de Apoio à Citricultura - GAC

Há grande perspectiva para o incremento e a colocação de frutas cítricas por parte dos produtores do Estado do Rio de Janeiro nos mercados atacadista e varejista.

A laranja Pêra tem volume de comercialização elevado durante o ano inteiro, havendo potencial de colocação de grande quantidade de frutos provenientes do estado.

O mesmo raciocínio pode ser feito em relação à laranja Lima, cuja participação de frutos na comercialização do Estado do Rio de Janeiro só é razoável nos meses de abril e maio.

Boa distribuição de comercialização de laranja Natal proveniente do Estado do Rio de Janeiro é verificada nos diferentes meses do ano, acreditando-se que, se a produção aumentar, será absorvida sem problemas.

O abastecimento da laranja Seleta é proveniente, basicamente, das regiões do Estado do Rio de Janeiro e, por ser uma variedade com frutos muito apreciados, seu consumo e, conseqüentemente, sua produção, pode ser incrementada, principalmente nos meses de pouca ou nenhuma oferta, abrangendo o período de outubro a março.

A laranja Baía é outro exemplo da concentração de safra, principalmente de março a junho, o que abre a perspectiva de comercialização de frutos nos outros meses do ano. Nos meses de setembro a janeiro, pode-se desconsiderar a comercialização dessa variedade.

Excetuando-se o mês de julho, quando a participação dos frutos de tangerina Ponkan do Estado do Rio de Janeiro é substancial, há grande potencial de comercialização de frutos nos outros meses do ano, principalmente nos meses de outubro a fevereiro. Nesse caso, a identificação de variedades que produzam precocemente ou tardiamente nas regiões produtoras fluminenses assume grande importância.

A comercialização da tangerina Rio, que já foi muito importante, atualmente é quase inexistente. Variedades com características similares devem ser investigadas e terem o seu plantio incentivado.

O plantio e a experimentação do tangor Murcote devem ser incrementados, pois os frutos dessa espécie citrícola são muito comercializados.

O mercado atacadista revela, ainda, elevado potencial para a colocação de frutos de limão Tahiti em todos os meses do ano.

Quadro 1 - Intensidade e épocas de comercialização das principais frutas cítricas na CEASA/Irajá-RJ, 2003.

PROVENIÊNCIA	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Laranja Pêra												
Outros estados	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Rio de Janeiro	●●	●●	●●	●●	●●	●	●	●●	●●	●●	●●	●●
Laranja Lima												
Outros estados	●●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●
Rio de Janeiro	●	●	●	●●	●●	●	●	●	●	●	●	-

(continua)

(continuação)

PROVENIÊNCIA	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Laranja Natal												
Outros estados	●●	●●	●●	●●	●	-	●	-	●	●	●	●
Rio de Janeiro	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●
Laranja Seleta												
Outros estados	-	-	-	-	-	●	-	●	-	-	-	-
Rio de Janeiro	-	-	-	●●	●●	●●	●●	●●	●●	-	-	-
Laranja Baía												
Outros estados	-	●	●●	●●	●●	●	●	●	-	-	-	-
Rio de Janeiro	-	-	●	-	●●	●●	-	-	-	-	-	-
Limão Tahiti												
Outros estados	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Rio de Janeiro	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●
Tangerina Ponkan												
Outros estados	-	●	●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●	●	-	-
Rio de Janeiro	-	-	-	●●	●●	●●	●●	●●	●●	-	-	-
Tangerina Rio												
Outros estados	-	-	-	-	-	●	-	-	-	-	-	-
Rio de Janeiro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tangor Murcote												
Outros estados	-	-	-	●	●	-	●	●	●	●	●	-
Rio de Janeiro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: Dados da CEASA/SIMA(2004) compilados pelo GAC (2004).

● - comercializações superiores a 10 toneladas.

●● - comercializações superiores a 100 toneladas.

●●● - comercializações superiores a 1.000 toneladas.