

Relatório de Julgamento da Concorrência 01/2024

Envelope número 2

A subcomissão técnica se reuniu no período de 1º a 9 de agosto 2024, na sede administrativa do Governo do Estado do Rio de Janeiro, situada no Palácio Guanabara, e realizou o julgamento dos Invólucros número 2 das 4 agências concorrentes ao presente certame.

Antes da análise e julgamento das propostas foi lido o Edital onde todos os critérios para avaliação já estão estabelecidos (Apêndice III, item 2). Em seguida a subcomissão estabeleceu como seriam desenvolvidos os trabalhos, onde foi definido que todas as Propostas seriam lidas e analisadas cuidadosamente para verificação de conformidade as exigências do Edital.

Esta subcomissão decidiu ainda adotar os seguintes critérios:

1. Somente as notas “Não atende” e “Atende parcialmente” serão justificadas, após longa discussão entre os membros da subcomissão, bem como da consolidação dos argumentos;
2. Serão penalizadas as propostas que incorrerem em casos de erros, falhas ou omissões;
3. As notas finais e justificativas serão de responsabilidade de toda a subcomissão e não somente dos membros avaliadores, por si.

Os envelopes foram numerados aleatoriamente de 1 a 4. Feito isso, as pontuações foram objeto de discussão entre os membros da subcomissão e foram lançadas em planilha (anexa) desenvolvida para esse fim.

Dessa forma foi redigido o presente relatório conforme segue:

- **LICITANTE 1**

Raciocínio Básico

- Análise das características e especificidades do GOV RJ e no contexto no qual se insere: Atendeu
- Diagnóstico relativo às necessidades de comunicação institucional identificadas: Atendeu
- Compreensão da Relação do GOV RJ com seus diferentes públicos: Atendeu
- Compreensão do desafio e dos objetivos de comunicação estabelecidos no *briefing*: Atendeu

Estratégia de Comunicação Corporativa Institucional

- Explicitação e defesa das recomendações a serem observadas pelos porta-vozes do GOV RJ: Atendeu parcialmente. Defesa da estratégia superficial com mensagens-chave genéricas.
- Proposição e defesa dos pontos centrais da proposta (o que e como fazer, quais recursos, diretrizes e ações): Atendeu parcialmente. Conceito/mensagem pouco criativos e sem defesa. Efeitos e resultados rasos.

Solução de Comunicação Corporativa Institucional

- Relação de todas as ações e/ou materiais de comunicação institucional: Atendeu parcialmente. Ações sugeridas são abrangentes, porém, falta criatividade.

- Exemplos de ações e/ou materiais de comunicação institucional que apresentem características visuais para ilustrar a proposta: Atendeu parcialmente. Muita ênfase no evento G20, ignorando atributos do Rio de Janeiro, pedidos no briefing.

Plano de Implementação

- Cronograma de produção, implementação, manutenção e conclusão das ações: Atendeu parcialmente. O texto do cronograma dentro do plano de implementação é confuso e repetitivo.

- Orçamento para desenvolvimento das ações e/ou materiais de comunicação institucional com respectivos valores: atendeu.

- LICITANTE 2

Raciocínio Básico

- Análise das características e especificidades do GOV RJ e no contexto no qual se insere: Atendeu

- Diagnóstico relativo às necessidades de comunicação institucional identificadas: Não atendeu. Apresentou diagnóstico genérico. Enfatizou comunicação digital, que não é objeto deste certame.

- Compreensão da Relação do GOV RJ com seus diferentes públicos: Atendeu

- Compreensão do desafio e dos objetivos de comunicação estabelecidos no *briefing*: Atendeu parcialmente. Não apresentou compreensão profunda do desafio. Exemplo: Mencionou parâmetros de instituição internacional de organização de eventos como modelo a ser seguido pelo Estado do Rio de Janeiro, mas não disse como isso pode ser adotado no campo da comunicação/relações públicas, sendo, portanto, vago e impreciso. Foi genérica em sua explanação.

Estratégia de Comunicação Corporativa Institucional

- Explicitação e defesa das recomendações a serem observadas pelos porta-vozes do GOV RJ: Atendeu parcialmente. Licitante não explicitou nem defendeu recomendações aos Porta Vozes.

- Proposição e defesa dos pontos centrais da proposta (o que e como fazer, quais recursos, diretrizes e ações): Atendeu parcialmente. Conceito/mensagens pouco criativos, genérico e que não reflete os desafios apresentados no edital.

Solução de Comunicação Corporativa Institucional

- Relação de todas as ações e/ou materiais de comunicação institucional: Atendeu parcialmente. Solução genérica e imprecisa. Plano sem encadeamento lógico das ações propostas, sem fluxo narrativo, e muito baseada em ferramentas de diagnóstico.

- Exemplos de ações e/ou materiais de comunicação institucional que apresentem características visuais para ilustrar a proposta: Atendeu parcialmente. Falta de conexão entre precificação e realidade. Exemplo: peça 8, Workshop para jornalistas no Museu do Amanhã não tem custo com aluguel do local.

Plano de Implementação

- Cronograma de produção, implementação, manutenção e conclusão das ações: Licitante não apresentou defesa consistente para o Plano de Implementação. Falta consistência na exequibilidade das ações propostas, muito focadas em estudos e diagnóstico e pouco práticas, sem conexão direta com os públicos-alvo apresentados no edital. Atendeu parcialmente.

- Orçamento para desenvolvimento das ações e/ou materiais de comunicação institucional com respectivos valores: Licitante não apresentou defesa consistente para o Plano de Implementação.

Licitante não precificou todas as ações propostas, a exemplo do orçamento de locação do workshop no Museu do Amanhã. Atendeu parcialmente.

- LICITANTE 3

Raciocínio Básico

- Análise das características e especificidades do GOV RJ e no contexto no qual se insere: Atendeu
- Diagnóstico relativo às necessidades de comunicação institucional identificadas: Atendeu
- Compreensão da Relação do GOV RJ com seus diferentes públicos: Atendeu
- Compreensão do desafio e dos objetivos de comunicação estabelecidos no *briefing*: Atendeu

Estratégia de Comunicação Corporativa Institucional

- Explicitação e defesa das recomendações a serem observadas pelos porta-vozes do GOV RJ: Atendeu
- Proposição e defesa dos pontos centrais da proposta (o que e como fazer, quais recursos, diretrizes e ações): Atendeu

Solução de Comunicação Corporativa Institucional

- Relação de todas as ações e/ou materiais de comunicação institucional: Atendeu
- Exemplos de ações e/ou materiais de comunicação institucional que apresentem características visuais para ilustrar a proposta: Atendeu

Plano de Implementação

- Cronograma de produção, implementação, manutenção e conclusão das ações: Atende parcialmente. Ausência de profundidade na argumentação do texto do cronograma.
- Orçamento para desenvolvimento das ações e/ou materiais de comunicação institucional com respectivos valores: Atendeu.

- LICITANTE 4

Raciocínio Básico

- Análise das características e especificidades do GOV RJ e no contexto no qual se insere: Raciocínio não foi claro, faltando encadeamento de ideias. Atendeu parcialmente. Não contextualizou a questão da Segurança, passando uma percepção de senso comum sobre insegurança, indo direto aos pontos positivos apresentados pelo governo, entre outros.
- Diagnóstico relativo às necessidades de comunicação institucional identificadas: Atendeu parcialmente. Apresentou diagnóstico genérico. Enfatizou comunicação digital, que não é objeto deste certame.
- Compreensão da Relação do GOV RJ com seus diferentes públicos: Atendeu
- Compreensão do desafio e dos objetivos de comunicação estabelecidos no *briefing*: Atendeu parcialmente. Foi genérica em sua explanação, deixando de atender os desafios apresentados no edital.

Estratégia de Comunicação Corporativa Institucional

- Explicitação e defesa das recomendações a serem observadas pelos porta-vozes do GOV RJ: Atendeu parcialmente. A defesa da estratégia foi genérica e sentimos a ausência de recomendações aos porta-vozes, conforme solicitado no edital.
- Proposição e defesa dos pontos centrais da proposta (o que e como fazer, quais recursos, diretrizes e ações): Atendeu parcialmente. Licitante apresentou boas mensagens-chave, porém um conceito pouco criativo.

Solução de Comunicação Corporativa Institucional

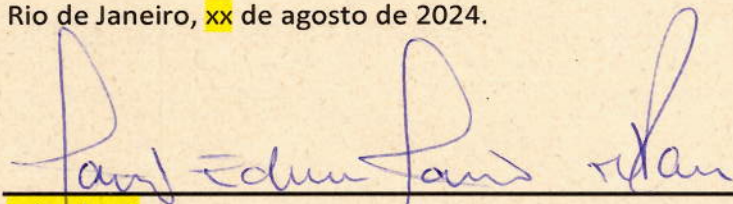
- Relação de todas as ações e/ou materiais de comunicação institucional: Atendeu
- Exemplos de ações e/ou materiais de comunicação institucional que apresentem características visuais para ilustrar a proposta: Atendeu

Plano de Implementação

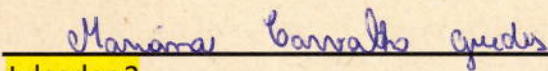
- Cronograma de produção, implementação, manutenção e conclusão das ações: Atendeu
- Orçamento para desenvolvimento das ações e/ou materiais de comunicação institucional com respectivos valores: Atendeu

Nada mais havendo para ser relatado os julgadores assinam o presente relatório.

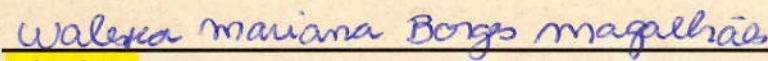
Rio de Janeiro, xx de agosto de 2024.



Julgador 1



Julgador 2



Julgador 3

AVALIAÇÃO DO INVÓLCULO 2 - PLANO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA INSTITUCIONAL

JULGADOR 1

Agência	Raciocínio Básico (15 pontos)	Estratégia de Comunicação Corporativa Institucional (25 pontos)	Solução de Comunicação Corporativa Institucional (25 pontos)	Plano de Implementação (15 pontos)	
1	15,0	12,5	12,5	7,5	Total Geral 47,5
2	7,5	12,5	12,5	7,5	40,0
3	15,0	25,0	25,0	7,5	72,5
4	7,5	12,5	25,0	15,0	60,0

JULGADOR 2

Agência	Raciocínio Básico (15 pontos)	Estratégia de Comunicação Corporativa Institucional (25 pontos)	Solução de Comunicação Corporativa Institucional (25 pontos)	Plano de Implementação (15 pontos)	
1	15,0	12,5	12,5	7,5	Total Geral 47,5
2	7,5	12,5	12,5	7,5	40,0
3	15,0	25,0	25,0	7,5	72,5
4	7,5	12,5	25,0	15,0	60,0

JULGADOR 3

Agência	Raciocínio Básico (15 pontos)	Estratégia de Comunicação Corporativa Institucional (25 pontos)	Solução de Comunicação Corporativa Institucional (25 pontos)	Plano de Implementação (15 pontos)	
1	15,0	12,5	12,5	7,5	Total Geral 47,5
2	7,5	12,5	12,5	7,5	40,0
3	15,0	25,0	25,0	7,5	72,5
4	7,5	12,5	25,0	15,0	60,0

MÉDIA FINAL

Agência	Raciocínio Básico (15 pontos)	Estratégia de Comunicação Corporativa Institucional (25 pontos)	Solução de Comunicação Corporativa Institucional (25 pontos)	Plano de Implementação (15 pontos)	
1	15,0	12,5	12,5	7,5	Total Geral 47,5
2	7,5	12,5	12,5	7,5	40,0
3	15,0	25,0	25,0	7,5	72,5
4	7,5	12,5	25,0	15,0	60,0