



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado da Casa Civil
Subsecretaria Geral

ATA DA REUNIÃO DE APRESENTAÇÃO SUPERINTENDÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROMOÇÃO E AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

No dia 07/12/2021, às 11h, foi realizada no Prédio Anexo do Palácio Guanabara a reunião de apresentação da Superintendência de Publicidade do Governo do Estado do Rio de Janeiro para as quatro agências de publicidade e propaganda vencedoras da Concorrência Pública 01/2021 (Agência Nacional de Propaganda Ltda., E3 Comunicação Integrada Ltda, Nova SB Comunicação S/A e Propeg Comunicação S/A) . No encontro estavam presentes:

Superintendência de Publicidade

Ana Luiza Gomes
Alexandre Almeida
Cristina Vianna
Fernanda Moreno
Nina Mansur
Bruno Leivas
Aglaer Carvalho
Marcia Bueno

Agência Nacional de Propaganda Ltda

Fausto Trindade
Camilla Oliveira

E3 Comunicação Integrada Ltda

Janaína Andrade
Tuíla Falci

Nova SB Comunicação S/A

Nelson Vilalva
Flávio Martino

Propeg Comunicação S/A

Vítor Barros
Ana Paula Sant'Ana



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado da Casa Civil
Subsecretaria Geral

Após a apresentação de todos os presentes, Ana Luiza Gomes fez uma explanação sobre a estrutura, atividades, demandas e processos da Superintendência de Publicidade. Foram também mostrados alguns exemplos de Campanhas.

Alguns pontos importantes na relação Governo do Estado e Agências foram definidos nessa reunião:

SELEÇÃO INTERNA

Para campanhas publicitárias com verba a partir de R\$6.000.000,00 (seis milhões de reais), todas as agências licitadas receberão *briefing* de comunicação para que possam elaborar propostas de linha criativa. A agência vencedora ficará com 40% da verba de veiculação da campanha, mais a verba estimada de produção (geralmente de 10% do total) e deverá arcar com todos os custos de criação, produção e planejamento de mídia.). A verba restante será dividida igualmente entre as demais agências, ou seja, 20% para cada uma, para autorização de mídia.

MATÉRIA LEGAL

A responsabilidade de publicação de matérias legais dos órgãos estaduais será alternada entre as agências licitadas a cada 6 meses, iniciando pelas agências E3 Comunicação Integrada Ltda, Nova SB Comunicação S/A, Agência Nacional e Propeg. Caso alguma das agências esgote seu saldo contratual antes, esse tipo de publicação será feito por outra agência do grupo.

PRIMEIRA CAMPANHA

Foi apresentado um briefing para criação de uma proposta de Campanha de atração de novos negócios e investimentos para o Rio de Janeiro (mais informações em anexo), com verba de R\$20.000.000,00 (vinte milhões de reais).

As quatro agências abriram mão do prazo de 5 dias e concordaram em apresentar suas propostas criativas presencialmente no dia 10/12/2021, conforme ordem sorteada na presença de todos:

- 14h Propeg
- 14h30 Nova SB
- 15h Nacional
- 15h30 E3