

ANEXO V
PLANILHA QUANTITATIVA DOS RODUTOS SERVIÇOS ESSENCIAIS
VALORES UNITÁRIOS & VALOR TOTAL

Descrição dos produtos e serviços essenciais	Complexidade	Quantidade estimada	Valor Unitário	Valor Total
1. Gerenciamento e Atendimento				
1.1.1 Gerenciamento de Demandas	Altíssima	24		
1.1.2 Coordenação de Demandas	Alta	84		
1.1.3 Atendimento de demandas continuadas para o desenvolvimento de ações de comunicação corporativa	Baixa	24		
	Média	60		
	Alta	72		
	Altíssima	72		
1.2 Estratégia de Comunicação				
1.2.1 Planejamento de Comunicação Institucional				
1.2.1.1 Diagnóstico e Matriz Estratégica	Baixa	1		
	Média	0		
	Alta	0		
1.2.1.2 Plano Estratégico de Comunicação Corporativa	não se aplica	2		
1.2.1.3 Plano de Comunicação Temático	não se aplica	84		
1.2.2 Avaliação de Percepção de imagem				
1.2.2.1 Avaliação de Percepção de imagem com população	Baixa	1		
	Média	0		
	Alta	0		
1.2.2.2 Avaliação de Percepção de imagem com jornalistas	Campo Telefônico - Baixa	1		
	Campo Telefônico - Média	0		
	Campo Telefônico - Alta	0		
1.2.2.3 Avaliação de Percepção de imagem com parlamentares, especialistas, acadêmicos	Campo Telefônico - Baixa	1		
	Campo Telefônico - Média	0		
1.2.2.4 Avaliação de Percepção de imagem com autoridades e executivos	Baixa	1		
	Média	0		
1.2.2.5 Avaliação de Percepção de Imagem no Congresso Nacional	Alta	0		
	Baixa	1		
1.2.3 Mapas	Média	0		
	Alta	0		
	não se aplica	1		
1.2.3.1 Mapa de Influenciadores Nacional e Regional	Baixa	1		
1.2.3.2 Mapa de Temas Sensíveis	Média	0		
	Alta	0		
1.3 Assessoria de Imprensa				
1.3.1 Elaboração de Perfis de Profissionais de Imprensa e/ou de veículos de comunicação regional e nacional	não se aplica	120		
1.3.2 Press Trip / Press Tour				
1.3.2.1 Planejamento de Press Trip	não se aplica	4		
	Baixa	4		
	Média	0		
1.3.2.2 Acompanhamento de Press Trip	Alta	0		
	Baixa	4		
	Média	0		
1.3.2.3 Planejamento de Press Tour	Alta	0		
	Baixa	4		
	Média	0		
1.3.2.4 Acompanhamento de Press Tour	Alta	0		
	Baixa	4		
1.3.3 Organização de atividades de imprensa e de relações públicas no Brasil e no exterior de autoridades do Contratante	não se aplica	12		
1.3.4 Acompanhamento de atividades de imprensa e de relações públicas no Brasil e no exterior de autoridades do Contratante	não se aplica	12		
1.4 Treinamento				
1.4.1 Planejamento e Execução de Media Training	Baixa	10		
	Média	10		
	Alta	10		
1.4.2 Workshops / Seminários para Públicos de Interesse	Baixa	4		
	Média	0		
	Alta	0		
1.5 Monitoramento e Análise				
1.5.1 Monitoramento de Jornais, Revistas, Bloggs, Portais de Notícias, TVs e Rádios (Regional e Nacional)	não se aplica	12		
1.5.2 Auditoria de Imagem Nacional e Regional	não se aplica	12		
1.5.3 Compilado de Monitoramento - Jornais, revistas, portais de notícias, TV e radio temático	Baixa	60		
	Média	0		
	Alta	0		
1.6 Produção de Conteúdos Multimídias				
1.6.1 Cobertura Multimídia	Baixa	24		
	Média	12		
	Alta	0		
1.7 Prevenção e Gerenciamento de Crises				
1.7.1 Formação de Comitês de Crises	Baixa	1		
	Média	0		
	Alta	0		
1.7.2 Manual de Crises	Baixa	1		
	Média	0		
	Alta	0		
1.7.3 Gerenciamento de Crises	Baixa	1		
	Média	0		
	Alta	0		
			VALOR TOTAL	R\$