

DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO

CALIA

PARTE 3

CAIXA YZ PROPAGANDA E MARKETING LTDA C.N.P.J. - 04.784.569/0001-46 Demonstração do Fluxo de Caixa (Em Reais)		2020	2019
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais			
Das Operações			
Lucro líquido do Exercício		1.951.515	2.252.934
Despesas (Receitas) que não afetam o Caixa		(369.447)	(152.125)
Depreciação e Amortização			
		1.582.067	2.100.809
(Aumento) Diminuição nas contas do Ativo			
(Aumento) Diminuição Clientes		15.789.397	(3.872.427)
(Aumento) Diminuição Adiantamentos		(298.884)	4.853.661
(Aumento) Diminuição Impostos a Recuperar		(354.801)	1.150.816
(Aumento) Despesas Antecipadas		26.026	26.026
		15.161.739	2.168.076
Aumento (Diminuição) nas contas do Passivo			
Aumento (Diminuição) Salários e Encargos Sociais		141.130	(18.766)
Aumento (Diminuição) Fornecedores		(8.543.494)	(6.567.271)
Aumento (Diminuição) Obrigações Fiscais		(97.901)	(329.810)
Aumento (Diminuição) Adiantamento de Clientes		542	(4.995)
Aumento (Diminuição) Mútuos		(1.135.698)	(682.000)
Aumento (Diminuição) Provisões		(1.820)	(60.369)
		(9.637.240)	(7.663.212)
Caixa gerado nas Atividades Operacionais		7.106.566	(3.394.327)
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos			
Aquisições/Baixa do Imobilizado/Intangível		1.520.979	897.927
Caixa utilizado nas Atividades Investimentos		1.520.979	897.927
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamentos			
Integração de Capital		-	-
Distribuição de Dividendos		-	-
AFAC		-	-
Parcelamento		(113.707)	(141.463)
Empréstimos		(1.144.951)	(913.672)
Caixa utilizado pelas Atividades de Financiamento		(1.258.658)	(1.055.134)
Variação das Disponibilidades		7.368.888	(3.551.534)
Disponibilidades			
Aumento (Diminuição) nas Disponibilidades			
Início do Exercício		6.696.643	10.248.178
Fim do Exercício		14.065.531	6.696.643
Variação das Disponibilidades		7.368.888	(3.551.534)

GUSTAVO MOUCHO
CPF 121.688.308-43

JOSE MESSIAS COSTA DA SILVA
CT LIC 139111600/0-2

LUCAS ORTEGA
30/06/2021

3º TABELÃO DE NOTAS
TABELÃO INTERNO
AV. SÃO LUIS, 192 - L24 - CEP 01669-013
SÃO PAULO/SP - TEL: (11) 3066-1133

AC274811

Reconheço Por Semeilhança Firma SEM VALOR econômico de
JOSE MESSIAS COSTA DA SILVA.

São Paulo, 14 de Julho de 2021
Em test.
da Verdade.
KLAUS MUEHLER DE SOUSA ESCRVENTE
Valor: R\$6.75. Carimbo: TB06964-2 Cart. 108
Selo(s): 1064AA041254



3º OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTO DE TÍTULOS DE BRASÍLIA
SCS Quadra 08, Bloco B-60, Loja 140-D, Vendas Shopping, 1º Andar, Brasília/DF Cep: 70333-9000 - Fone: (61) 3321-2212
Site: www.3oficiobab.com.br Email: tabcon@volar.com.br

RECONHEÇO e dou fé por SEMELHANÇA a(s) firma(s) de:

[CT2h9tW8] - GUSTAVO MOUCHO

TJDF T20210080232363YPER
consultar: www.tjdft.jus.br

Em Testemunho da verdade
Brasília, 08 de Julho de 2021 - 12:40:40
099 - RENICE ALCIDES SOARES DOS SANTOS
ESCREVENTE AUTORIZADO



062

3º OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTO DE TÍTULOS DE BRASÍLIA
Documento Autenticado
CPF 121.688.308-43

RECONHECO e dou fe por SEMELHANÇA a(s) firma(s) de:

TJDF2021080232362AQP
consultar:www.tjdf.jus.br

Em Testemunho _____ da verdade.
Brasília, 08 de Julho de 2021 - 13:41:37
099 - RENICE ALCIDES SOARES DOS SANTOS
DESCREVENTE AUTORIZADO



SCALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA
C.N.P.J - 04.784.569/0001-46

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido (Em Reais)

Saldos em 31 de Dezembro de 2017	Capital Social	Reserva de lucros	Total
	1.000.000	5.491.032	6.491.032
Capital Social	-	-	
Lucro (Prejuízo) Líquido do Exercício	-	1.929.200	1.929.200
Lucro (Prejuízo) Acumulados	-	-	-
Distribuição de Lucros	-	-	-
Saldos em 31 de Dezembro de 2018	1.000.000	7.420.233	8.420.233
Capital Social	-	-	
Lucro (Prejuízo) Líquido do Exercício	-	2.252.934	2.252.934
Lucro (Prejuízo) Acumulados	-	-	-
Distribuição de Lucros	-	-	-
Saldos em 31 de Dezembro de 2019	1.000.000	9.673.166	10.673.166
Capital Social	-	-	
Lucro (Prejuízo) Líquido do Exercício	-	1.951.515	1.951.515
Lucro (Prejuízo) Acumulados	-	-	-
Distribuição de Lucros	-	(402.905)	(402.905)
Saldos em 31 de Dezembro de 2020	1.000.000	11.624.681	12.221.776

JOSE MESSIAS COSTA DA SILVA
CT CRC/ASP151600/O-2

GUSTAVO MOUCO
CPF 121.688.308-43

3.º TABELÃO DE NOTAS
AV. SÃO LUÍS, 192 - L24 - CEP:01046-913
SÃO PAULO / SP - TEL/FAX: (11) 8129-8600

Reconheço Por Semelhança Firma SEM VALOR economico de:
JOSE MESSIAS COSTA DA SILVA.....

São Paulo, 14 de Julho de 2021.
Em test. _____ da Verdade.

VÁLIDO SOMENTE COM O SELLO DE AUTENTICIDADE SEM ENCRUSTAR

063



 GGP BUSINESS & CONSULTING	
CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA CNPJ 04.784.569/0001-46	
ÍNDICES DE SOLVÊNCIA - 31/12/2020	
ATIVO TOTAL	36.722.695
ATIVO CIRCULANTE	36.433.726
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	62.897
PASSIVO CIRCULANTE	24.436.745
EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	64.174

LG	ÍNDICE DE LIQUIDEZ GERAL	LG	1,4896
	ATIVO CIRCULANTE + REALIZÁVEL A LONGO PRAZO		36.496.623
	PASSIVO CIRCULANTE + EXIGÍVEL A LONGO PRAZO		24.500.919
SG	ÍNDICE DE SOLVÊNCIA GERAL	SG	1,4988
	ATIVO TOTAL		36.722.695
	PASSIVO CIRCULANTE + EXIGÍVEL A LONGO PRAZO		24.500.919
LC	ÍNDICE DE LIQUIDEZ CORRENTE	LC	1,4909
	ATIVO CIRCULANTE		36.433.726
	PASSIVO CIRCULANTE		24.436.745



Em Testemunho da Verdade,
Brasília, 08 de Julho de 2021, 13:38:23
099 - RENICE ALCIDES SOARES DOS SANTOS
ESCREVENTE AUTORIZADO

RECONHEÇO e dou fé por SEMELHANÇA a(s) firma(s) de:
[CT2h9tW0] - GUSTAVO MOURCO
JUDF1202100802327MFAx
consultar: www.tjdft.jus.br

3º OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTO DE TÍTULOS DE BRASILIA
SCS Quadra 08, Bloco E-60, Loja 140-D, Vendas Shopping, 1º Andar, Brasília/DF Cep: 70333-9000 - Fone: (61) 3321-2212
Site: www.3oficiobto.com.br Email: tjdftcar@3oficiobto.com.br



José Messias Costa da Silva
CT OFC 15151600/O-2

Gustavo Mourco
CPF 121.688.308-43



3º TABELÃO DE NOTAS
TABELÃO INTERNO
AV. SÃO LUÍS, 192 - L24 - CEP: 01046-913
SÃO PAULO / SP - TEL/FAX: (11) 320-8600

Reconheço Por Semelhança Firma SEM VALOR economico de
JOSE MESSIAS COSTA DA SILVA

São Paulo, 14 de Julho de 2021
Em test. da Verdade.
KLAUS MUEHLER DE SOUSA - ESCRIVENTE
Valor: R\$6.75. Carimbo: 1805966-3 Cart 1064
Selos(s) 1064AA0911258

BEL. EDUARDO DA SILVA RESSUREIÇÃO
AC274815

Reconheço Por Semelhança Firma SEM VALOR economico de
JOSE MESSIAS COSTA DA SILVA

São Paulo, 14 de Julho de 2021
Em test. da Verdade.
KLAUS MUEHLER DE SOUSA - ESCRIVENTE
Valor: R\$6.75. Carimbo: 1805966-3 Cart 1064
Selos(s) 1064AA0911258



064



CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA
CNPJ 04.784.569/0001-46

ÍNDICES DE ENDIVIDAMENTO

ATIVO TOTAL	36.722.695
ATIVO CIRCULANTE	36.433.726
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	62.897
PASSIVO CIRCULANTE	24.436.745
EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	64.174
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	12.221.776

Participação de Capital de Terceiros sobre os recursos totais		
EXIGÍVEL TOTAL (Passivo C. + Passivo NC)	24.500.919	0,6672
ATIVO TOTAL	36.722.695	
Participação de Capital de Terceiros		
EXIGÍVEL TOTAL (Passivo C. + Passivo NC)	24.500.919	2,0047
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	12.221.776	
Composição do Endividamento		
PASSIVO CIRCULANTE	24.436.745	0,9974
PASSIVO EXIGÍVEL TOTAL (Passivo C. + Passivo NC)	24.500.919	
Imobilização do Patrimônio Líquido		
ATIVO PERMANENTE	226.072	0,0185
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	12.221.776	

Gustavo Mouco
CPF 121.686.308-43

José Messias Costa da Silva
CT CRC 1S151600/O-2

Este documento foi assinado digitalmente por Gustavo Mouco e Jose Messias Costa Da Silva.
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 3ECC-59C8-7E12-54AC.

Este documento foi assinado digitalmente por Gustavo Mouco e Jose Messias Costa Da Silva.
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código 3ECC-59C8-7E12-54AC.

065

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certsign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/3ECC-59C8-7E12-54AC> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 3ECC-59C8-7E12-54AC



Hash do Documento

16B956CB8E92EB189B2AA7AC2C7ED0F91683509869C3B9E3D98BFB6925150D99

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 11/10/2021 é(são) :

☒ Gustavo Mouco - 121.688.308-43 em 29/06/2021 14:47 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

☒ José Messias Costa da Silva - 060.181.058-96 em 29/06/2021

08:36 UTC-03:00

Nome no certificado: Jose Messias Costa Da Silva

Tipo: Certificado Digital





CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA

CNPJ 04.784.569/0001-46

ÍNDICES DE ENDIVIDAMENTO

ATIVO TOTAL	36.722.695
ATIVO CIRCULANTE	36.433.726
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	62.897
PASSIVO CIRCULANTE	24.436.745
EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	64.174
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	12.221.776

LG ÍNDICE DE LIQUIDEZ GERAL LG		
ATIVO CIRCULANTE + REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	36.496.623	1,4896
PASSIVO CIRCULANTE + EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	24.500.919	
LC ÍNDICE DE LIQUIDEZ CORRENTE LC		
ATIVO CIRCULANTE	36.433.726	1,4909
PASSIVO CIRCULANTE	24.436.745	
Composição do Endividamento		
EXIGÍVEL TOTAL (Passivo C. + Passivo NC)	24.500.919	2,0047
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	12.221.776	

José Messias Costa da Silva
CT CRC 1S151600/O-2

Gustavo Mouco
CPF 121.688.308-43

Este documento foi assinado digitalmente por Jose Messias Costa Da Silva e Gustavo Mouco.
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código D497-3D65-187E-2A94.

Este documento foi assinado digitalmente por Jose Messias Costa Da Silva e Gustavo Mouco.
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código D497-3D65-187E-2A94.

067

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/D497-3D65-187E-2A94> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: D497-3D65-187E-2A94



Hash do Documento

A24332C1253B16C9DFBAA5328532F2544C7D5517DFE7DBC743AEE9F47E8EFC1A

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 13/10/2021 é(são) :

☒ José Messias Costa da Silva - 060.181.058-96 em 13/10/2021 16:12 UTC-03:00

Nome no certificado: Jose Messias Costa Da Silva

Tipo: Certificado Digital

☒ Gustavo Mouco - 121.688.308-43 em 13/10/2021 16:01 UTC-03:00

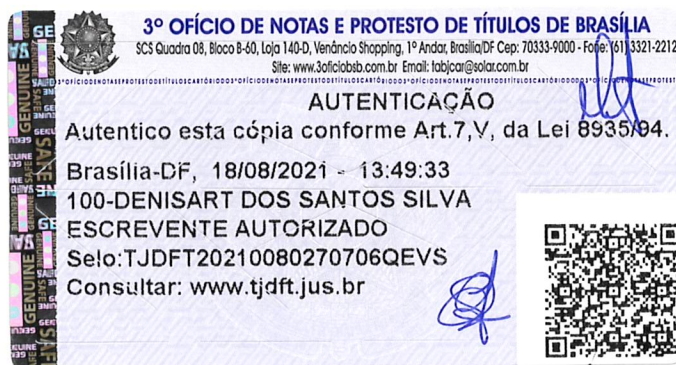
Tipo: Certificado Digital



Notas Explicativas às Demonstrações Financeiras

CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA

31 de dezembro de 2020



CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA.

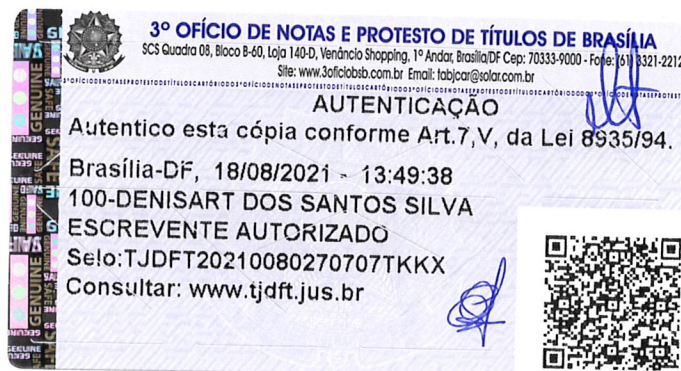
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020

(Em Reais)

Sumário

1. Contexto operacional.....	3
2. Apresentação das demonstrações contábeis e principais práticas contábeis...	3
3. Caixa e equivalentes de caixa.....	6
4. Clientes.....	7
5. Outros créditos.....	7
6. Imobilizado.....	8
7. Intangível.....	8
8. Fornecedores.....	9
9. Partes relacionadas.....	9
10. Patrimônio líquido.....	10
11. Instrumentos financeiros.....	10



070

CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020

(Em Reais)

1. Contexto operacional

CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA - ME. É uma Sociedade Empresária Limitada.

A sede da sociedade é Av. Maria Coelho Aguiar 215 Bloco A Conj. A Bairro: Jardim São Luis CEP 05804-900, sociedade iniciará suas atividades em 16/11/2001 e seu prazo de duração é indeterminado. Tendo como objeto social, Agenciamento de publicidade, serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas.

2. Apresentação das demonstrações contábeis e principais práticas contábeis

2.1. Apresentação das demonstrações contábeis

As demonstrações contábeis foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, com base nas disposições contidas na Lei das Sociedades por Ações, e nos Pronunciamentos, nas Orientações e Interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC).

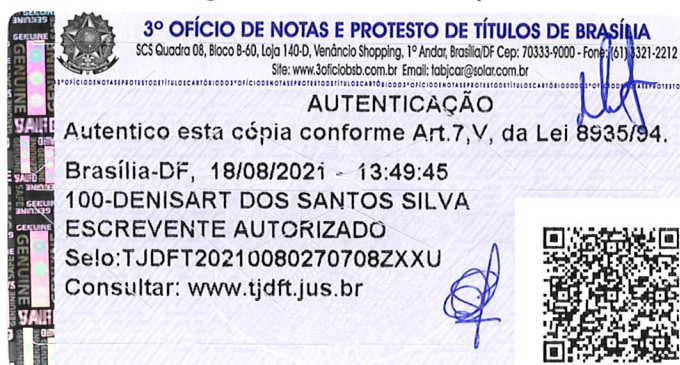
Na elaboração das demonstrações contábeis, é necessário utilizar as estimativas para contabilizar certos ativos, passivos e outras transações. As demonstrações contábeis incluem, portanto, estimativas referentes à seleção das vidas úteis do ativo imobilizado, provisões necessárias para passivos contingentes, determinações de provisões para Imposto de Renda e outras similares. Os resultados reais podem apresentar variações em relação às estimativas.

2.2. Principais práticas contábeis adotadas

As principais práticas contábeis que foram adotadas na elaboração das referidas demonstrações contábeis estão descritas a seguir:

2.2.1. Caixa e equivalentes de caixa

Caixa e equivalentes de caixa incluem dinheiro em caixa, depósitos bancários, investimentos de curto prazo de alta liquidez e com risco insignificante de mudança de valor e limites utilizados de conta garantida.



CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020

(Em Reais)

2.2.2. Contas a receber de clientes

As contas a receber de clientes são avaliadas no momento inicial pelo valor presente e deduzidas da provisão para Perda Estimada para Créditos de Liquidação Duvidosa, tal provisão é estabelecida quando existe uma evidência objetiva de que a Companhia não será capaz de cobrar todos os valores devidos de acordo com os prazos originais das contas a receber. O valor da provisão é a diferença entre o valor contábil e o valor recuperável.

2.2.3. Imobilizado

O imobilizado é demonstrado ao custo histórico de aquisição, deduzido da depreciação e de qualquer perda não recuperável acumulada. O custo histórico inclui gastos diretamente atribuíveis necessários para preparar o ativo para o uso pretendido pela Administração.

A depreciação dos ativos é calculada pelo método linear, às taxas anuais são as taxas fiscais.

Os gastos com manutenção e reparos, que não aumentam significativamente a vida útil dos bens, são contabilizados como despesa quando incorridos.

Ganhos e perdas em alienações são determinados pela comparação dos valores de alienação com o valor contábil e são incluídos no resultado.

2.2.4. Redução ao valor recuperável de ativos

O imobilizado e outros ativos são revistos anualmente para se identificar evidências de perdas não recuperáveis, ou ainda, sempre que eventos ou alterações nas circunstâncias indicarem que o valor contábil pode não ser recuperável. Quando este for o caso, o valor recuperável é calculado para verificar se há perda. Quando houver perda, ela é reconhecida pelo montante em que o valor contábil do ativo ultrapassa seu valor recuperável, que é o maior entre o preço líquido de venda e o valor em uso de um ativo.

2.2.5. Provisões

As provisões são reconhecidas quando a Companhia tem uma obrigação presente, legal ou não formalizada, como resultado de eventos passados e é provável que uma saída de recursos seja necessária para liquidar a obrigação e uma estimativa confiável do valor possa ser feita.

2.2.6. Passivo circulante e não circulante



Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020
(Em Reais)

2.2.7. Salários e encargos sociais

2.2.8. Imposto de Renda e Contribuição Social

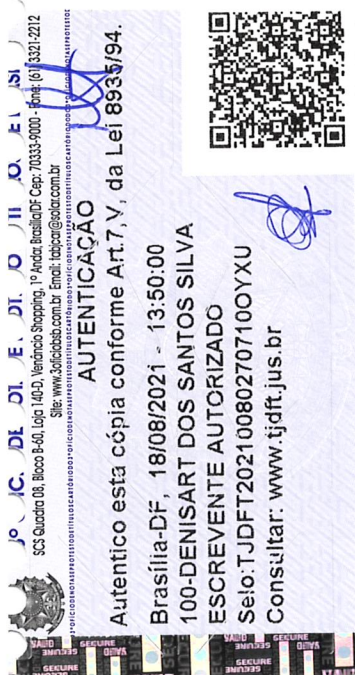
2.2.9. Reconhecimento de receita

2.2.10. Apuração do resultado

2.2.11. Aplicação de novas normas, alterações e interpretações

Os pronunciamentos (novos ou revisados) listados a seguir, que foram emitidos pelo IASB, mas ainda não estão em vigor para o exercício de 2018. A adoção antecipada das normas, embora seja encorajada pelo IASB, não é permitida no Brasil pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC):

IFRS 15 (CPC 47) - "Receita de Contratos com Clientes" - Essa nova norma traz os princípios que uma entidade aplicará para determinar a mensuração da receita e quando ela é reconhecida. Ela entra em vigor em 1o de janeiro de 2018 e substitui a IAS 11; **IFRS 16 (CPC 06) - "Operações**



CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020

(Em Reais)

de Arrendamento Mercantil” - Esse novo pronunciamento estabelece os princípios para o reconhecimento, mensuração, apresentação e divulgação de arrendamentos. O respectivo pronunciamento tem correlação às normas internacionais de contabilidade (IFRS 16) e entra em vigor a partir de 01 de janeiro de 2019, substituindo o IAS 17 - “Operações de Arrendamento Mercantil”; e

IFRS 9 (CPC 48) - “Instrumentos Financeiros” - Essa nova norma aborda a classificação, a mensuração e o reconhecimento de ativos e passivos financeiros. A mesma substitui a orientação exposta no IAS 39, e tem vigência em 01 de janeiro de 2018.

A Companhia está avaliando os impactos das referidas normas em suas demonstrações contábeis. Não há outras normas IFRS ou interpretações IFRIC que ainda não entraram em vigor que poderiam ter impacto significativo sobre as demonstrações contábeis da Sociedade.

3. Caixa e equivalentes de caixa

	2020	2019
Caixa	3	3
Bancos conta movimento	11.908.109	172.215
Aplicações financeiras	2.157.419	6.521.425
Total	14.065.531	6.696.643

As aplicações financeiras referem-se substancialmente a Certificados de Depósitos Bancários (CDBs) e fundos de investimentos de liquidez imediata, aplicados com bancos de primeira linha.

São mensurados ao valor justo em negociações e os resultados financeiros dessas operações são registrados no resultado financeiro.

4. Clientes

	2020	2019
Duplicatas a receber	16.510.232	31.810.979

CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020

(Em Reais)

Plano de incentivo	492.309	260.876
Conta a receber - II RD	-	720.083
Total	17.002.541	32.791.938

A administração, baseada na análise de perspectiva de recebimento dos títulos classificados como vencidos, não identificou saldos para serem lançados como perdas com créditos de liquidação duvidosa em 31 de dezembro de 2020.

5. Outros créditos

	2020	2019
Adiantamento a Funcionários	22.098	2.470
Outros adiantamentos	-	-
Adiantamentos a fornecedores	815.579	926.572
Conta corrente	3.448.724	3.028.724
Despesas com exercício seguinte	89.445	119.196
Depósitos judicial	-	-
Desenvolvimento de projetos	-	-
Total	4.375.846	4.076.962

Os saldos de conta corrente, relativos aos mútuos entre controladora, controladas e outras partes relacionadas, possuem prazo de vencimento indeterminado. (Ativo)

Os saldos em aberto no período findo não possuem garantias, não estão sujeitos a juros e são liquidados em dinheiro. Não houve garantias prestadas ou recebidas em relação a quaisquer contas a receber ou a pagar envolvendo partes relacionadas.

6. Imobilizado

Descrição	% Taxa de depreciação	2020	2019
Máquinas e Equipamentos	10	95.584	95.584

CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020

(Em Reais)

Moveis e Utensílios	10	430.042	430.042
Veículos	20	65.000	65.000
Benfeitorias	25	68.619	68.619
Ferramentas de Plataforma	10	-	1.492.922
Equipamentos de Processamento de Dados	20	214.733	170.660
Instalações	10	526.923	526.923
Aparelhos de Comunicação	20	-	
		1.400.901	2.849.750
(-) Depreciação acumulada		(1.176.842)	(1.071.253)
		224.059	1.778.497

* As benfeitorias são amortizadas pelo prazo contratual das locações ou vida útil, dos dois o menor.

As adições efetuadas pela companhia durante o ano de 2020 referem-se à compra de ativos operacionais, para disseminação da categoria e manutenção das atividades, modernização das instalações existentes em equipamentos e em tecnologia da informação.

7. Intangível

2020			
Descrição	Taxas médias anuais Amortização (%)	Custo	Depreciação acumulada
Direito de Uso de Software	20%	9.030	(7.017)
Total		9.030	(7.017)

Incluem os direitos que tenham por objeto bens incorpóreos destinados a manutenção da entidade ou exercidos com tal finalidade, como softwares e servidões de passagem. Os ativos intangíveis são amortizados somente caso sua vida útil poder ser razoavelmente estimada, caso contrário são considerados como de vida útil indefinida, assim não são amortizadas e sendo assim sujeitos ao teste de recuperabilidade econômica.

CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020
(Em Reais)

8. Fornecedores

	2020	2019
Fornecedores Agência	14.451.367	22.994.861
Total	14.451.367	22.994.861

9. Partes relacionadas

Os saldos de conta corrente, relativos aos mútuos entre controladora, controladas e outras partes relacionadas, possuem prazo de vencimento indeterminado. (Passivo)

Os saldos em aberto no período findo não possuem garantias, não estão sujeitos a juros e são liquidados em dinheiro. Não houve garantias prestadas ou recebidas em relação a quaisquer contas a receber ou a pagar envolvendo partes relacionadas.

	2020	2019
Mutuo CE2	1.050.980	1.928.000
Mutuo Gustavo	208.000	433.000
Mutuo Jose Augusto	-	33.679
Total	1.258.980	2.394.678

10. Patrimônio líquido

▪ Capital social:

O Capital Social, totalmente subscrito e integralizado, em moeda corrente nacional, é de R\$ 4.000.000,00 (um milhão de reais), dividido em 4.000.000 (quatro milhões de quotas), com valor nominal R\$ 1,00 (um real) cada, distribuídas entre os sócios da seguinte forma:

CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020
(Em Reais)

Sócios	Quotas	Valor (R\$)	%
Gustavo Mouco	3.800.000	3.850.000	95
José Augusto Veja Nigro	200.000	2000.000	5
	4.000.000	4.000.000	100

11. Instrumentos financeiros

A companhia opera com instrumentos financeiros, com destaque para disponibilidades, incluindo aplicações financeiras, duplicatas a receber de clientes e contas a pagar a fornecedores.

Os valores registrados no ativo e passivo circulante têm liquidez imediata ou vencimento, em sua maioria, em prazos inferiores a três meses. Considerando o prazo e as características desses instrumentos que são sistematicamente renegociados, os valores contábeis se aproximam dos valores justos. A companhia não efetuou operações com derivativos.

Os instrumentos financeiros mantidos pela companhia aproximam-se do valor de mercado

GUSTAVO MOUCO
CPF 121.688.308 - 43

JOSÉ MESSIAS COSTA DA SILVA
CT CRC 15P151600/O-2

3º OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTO DE TÍTULOS DE BRASÍLIA
SCS Quadra 08, Bloco 8-60, Loja 140-D, Vênncio Shopping, 1º Andar, Brasília/DF Cep: 70333-9000 - Fone: (61) 3321-2212
Site: www.3oficiobnb.com.br Email: tabjcar@solar.com.br

RECONHEÇO e dou fé por SEMELHANÇA a(s) firma(s) de:
[CT2h9tWR] - GUSTAVO MOUCO

TJDFDT20210080232378DRIF
consultar: www.tjdft.jus.br

Em Testemunho da verdade
Brasília, 08 de Julho de 2021 - 13:50:17
099 - RENICE ALCIDES SOARES DOS SANTOS
ESCREVENTE AUTORIZADO



3º TABELIÃO DE NOTAS
AV. SÃO LUÍS, 192 - L24 - CEP 01046-913
SÃO PAULO / SP - TEL/FAX: (11) 3120-8600

BEL. EDUARDO DA SILVA RESSUREIÇÃO
TABELIÃO INTERINO
AC274800

Reconheço Por Semelhança Firma SEM VALOR econômico de:
JOSE MESSIAS COSTA DA SILVA

São Paulo, 14 de Julho de 2021
Em test. da Verdade.
KLAUS MUEHLER DE SOUSA - ESCRIVENTE
Valor: R\$6.75 - Carimbo: 1806953-5 Cart. 1064
Selo(s): 1064AA0911243



HABILITAÇÃO**16 – DA HABILITAÇÃO JURÍDICA****17.5 Da Qualificação Técnica**

a) declaração(ões), expedida(s) por pessoa(s) jurídica(s) de direito público ou privado, que ateste(m) que a licitante prestou à(s) declarante(s) serviços compatíveis com os do objeto desta concorrência, representados, no mínimo, pelas atividades descritas no subitem 2.1 deste Edital;



MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES
Secretaria Especial de Comunicação Social
Secretaria de Publicidade e Patrocínio
Departamento de Publicidade e Pesquisa

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA-OPERACIONAL

Declaramos, para os devidos fins, que a agência Calia|Y2 Propaganda & Marketing Ltda., inscrita sob os CNPJs Nº 04.784.569/0001-46 (Matriz) e 04.784.569/0002-27 (Filial), presta serviços publicitários à Secretaria de Comunicação Social do Ministério das Comunicações – SECOM/MCOM, há 04 anos, serviços esses definidos na lei Nº 12.232, de 29/04/2010 e mediante a aplicação e de forma complementar, das leis federais Nº 4.680 de 18/06/65 e Nº 8.666 de 21/06/93.

O Contrato de prestação de serviços foi assinado em 21 de agosto de 2017 sob o nº 28/2017, decorrente da concorrência nº 001/2016, com verba anual total estimada em R\$ 260.000.000,00 (duzentos e sessenta milhões de reais), conforme link: [CONTRATO 28/2017 - - Publicidade - Calia Y2 Propaganda e Marketing Ltda.](#)

Declaramos ainda que estão entre os serviços prestados pela agência:

- prestação de serviços técnicos de publicidade institucional, compreendendo o estudo, a concepção, a execução e veiculação de campanhas e peças publicitárias;
- desenvolvimento e execução de ações publicitárias;
- desenvolvimento e elaboração de pesquisas de mercado e de opinião para subsidiar ações publicitárias;
- elaboração de marcas, de expressões de propaganda, de logotipos e de outros elementos de comunicação visual; e
- execução de outras ações pertinentes ao atendimento de nossas necessidades de comunicação.

Atestamos que a contratada possui experiência com domínio de metodologia de atribuição de mídia entre os meios.

Atestamos, ainda, que todos os serviços vêm sendo realizados satisfatoriamente, não existindo em nossos registros, até o presente momento, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade perante as obrigações assumidas.

Atenciosamente,

NIZAR RATIB MIDREI

Diretor do Departamento de Publicidade e Pesquisa

JOSE AUGUSTO DE CARVALHO OLIVEIRA

Diretor do Departamento de Mídia e Patrocínio - substituto

Brasília/DF, na data da assinatura do documento.



Documento assinado eletronicamente por **Nizar Ratib Midrei, Diretor do Departamento de Publicidade e Pesquisa**, em 25/08/2021, às 19:41 (horário oficial de Brasília), com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **José Augusto Carvalho de Oliveira, Diretor do Departamento de Mídia e Patrocínio substituto**, em 25/08/2021, às 19:49 (horário oficial de Brasília), com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://sei.mctic.gov.br/verifica.html>, informando o código verificador **8042634** e o código CRC **BD49BEAE**.

Referência: Processo nº 53115.023516/2021-34

SEI nº 8042634



**MINISTÉRIO DA SAÚDE
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Esplanada dos Ministérios, Bloco G
CEP 70058-900, Brasília – DF

www.saude.gov.br

Atestado de Capacidade Técnica – Operacional

Brasília, 23 agosto de 2021.

Declaramos, para os devidos fins, que a agência Calia|Y2 Propaganda & Marketing Ltda, inscrita no CNPJs Nº 04.784.569/0001-46 (Matriz) e 04.784.569/0002-27 (Filial), presta serviços de publicidade ao Ministério da Saúde há 10 anos e 5 meses, serviços esses definidos na lei nº 12.232, de 29/04/2010 e, mediante a aplicação e de forma complementar, das leis federais nº 4.680 de 18/06/65 e nº 8.666 de 21/06/93. O primeiro contrato foi assinado em 16 de fevereiro de 2011, contrato nº 313/2010, decorrente da concorrência nº 1/2010, e o segundo contrato foi assinado em 25 de janeiro de 2017, decorrente da concorrência nº 02/2016 e recebeu o nº 005/2017. A Calia/Y2 sagrou-se vencedora dos dois últimos certames licitatórios realizados pelo Ministério da Saúde. A agência atua sob contrato com verba anual total estimada em R\$ 256.250.000,00 (Duzentos e cinquenta e seis milhões e duzentos e cinquenta mil reais) com atuação em âmbito nacional e internacional.

Declaramos ainda que a CONTRATADA presta, de forma concomitante, serviços técnicos de publicidade institucional, compreendendo criação, estudo, concepção, produção, execução e veiculação de campanhas e peças publicitárias, o desenvolvimento e execução de ações publicitárias e a execução de outras ações pertinentes ao atendimento de nossas necessidades de comunicação.

Atestamos, ainda, que todos os serviços vêm sendo realizados com absoluta pontualidade e satisfatoriamente, não existindo em nossos registros, até o presente momento, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade perante as obrigações assumidas.

PATRICK LEAL COSTA
Chefe da Assessoria de Comunicação Social

082



MINISTÉRIO DA CIDADANIA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Atestado de Capacidade Técnica – Operacional

Brasília, 23 de agosto de 2021.

Declaramos, para os devidos fins, que a agência Calia|Y2 Propaganda & Marketing Ltda, inscrita no CNPJs Nº 04.784.569/0001-46 (Matriz) e 04.784.569/0002-27 (Filial), presta serviços de publicidade ao Ministério da Cidadania **há 04 anos e 8 meses**, serviços esses definidos na lei nº 12.232, de 29/04/2010 e, mediante a aplicação e de forma complementar, das leis federais nº 4.680 de 18/06/65 e nº 8.666 de 21/06/93. O contrato foi assinado em 02 de dezembro de 2016, contrato nº 11/2016, decorrente da concorrência nº 01/2016, com verba total estimada em R\$ 66.000.000,00 (Sessenta e seis milhões de reais).

Declaramos ainda que a CONTRATADA presta, de forma concomitante, serviços técnicos de publicidade, compreendendo criação, estudo, concepção, produção, execução e veiculação de campanhas e peças publicitárias, o desenvolvimento e execução de ações publicitárias e a execução de outras ações pertinentes ao atendimento de nossas necessidades de comunicação.

Atestamos, ainda, que todos os serviços vêm sendo realizados com absoluta pontualidade e satisfatoriamente, não existindo em nossos registros, até o presente momento, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade perante as obrigações assumidas.


Bruno Ferreira de Sousa Silva
Chefe de Gabinete da Diretoria de Comunicação Social
Gestor do Contrato 11/2016

Bruno Ferreira de Sousa Silva
Chefe de Gabinete da Diretoria
de Comunicação Social
Matrícula SIAPE nº 1062674

083



AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL DO TURISMO
SCN Quadra 2 - Bloco G, - Bairro Asa Norte, Brasília/DF, CEP 70712-907
Telefone: 61 2023-8500 - <http://www.embratur.com.br>

Atestado de Capacidade Técnica – Operacional

Brasília, 23 de agosto de 2021.

Declaramos, para os devidos fins, que a agência Calia|Y2 Propaganda & Marketing Ltda, inscrita no CNPJs Nº 04.784.569/0001-46 (Matriz) e 04.784.569/0002-27 (Filial), presta serviços de publicidade a EMBRATUR- Agência Brasileira De Promoção Internacional Do Turismo, serviços esses definidos na lei nº 13.303/2016 e ao regulamento de licitação. O contrato foi assinado em 21 de maio de 2021, contrato nº 09/2021, decorrente da concorrência nº 01/2020, com verba total estimada em R\$ 54.000.000,00 (cinquenta e quatro milhões de reais).

Declaramos ainda que a CONTRATADA presta, de forma concomitante, serviços técnicos de publicidade institucional, compreendendo criação, estudo, concepção, produção, execução e veiculação de campanhas e peças publicitárias, o desenvolvimento e execução de ações publicitárias, desenvolvimento e elaboração de pesquisas de mercado e de opinião, a elaboração de marcas, de expressões de propaganda, de logotipos e de outros elementos de comunicação visual e a execução de outras ações pertinentes ao atendimento de nossas necessidades de comunicação.

Atestamos, ainda, que todos os serviços vêm sendo realizados com absoluta pontualidade e satisfatoriamente, não existindo em nossos registros, até o presente momento, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade perante as obrigações assumidas.

Karisa Vilas Boas Nogueira

Gerente de Publicidade, Propaganda e Marketing Digital
EMBRATUR- Agência Brasileira De Promoção Internacional Do Turismo
E-mail: Karisa.nogueira@embratur.com.br
Tel.: (61) 2023 8611

Atestado de Capacidade Técnica – Operacional

Brasília, 10 de maio de 2021.

Declaramos, para os devidos fins, que a agência Calia|Y2 Propaganda & Marketing Ltda, inscrita no CNPJs Nº 04.784.569/0001-46 (Matriz) e 04.784.569/0002-27 (Filial), presta serviços de publicidade a Confederação Nacional Do Comércio De Bens, Serviços E Turismo- CNC.

Declaramos ainda que, estão entre os serviços prestados pela agência: a prestação de serviços técnicos de publicidade institucional, compreendendo o estudo, a concepção, a execução e veiculação de campanhas e peças publicitárias, o desenvolvimento e execução de ações publicitárias, desenvolvimento e elaboração de pesquisas de mercado e de opinião, a elaboração de marcas, de expressões de propaganda, de logotipos e de outros elementos de comunicação visual e a execução de outras ações pertinentes ao atendimento de nossas necessidades de comunicação.

Atestamos que a agência atua sob contrato firmado sem valores pré-definidos, com previsão de autorização prévia sempre que for definido o escopo de serviços.

Atestamos ainda que todos os serviços vêm sendo realizados satisfatoriamente, não existindo em nossos registros, até o presente momento, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade perante as obrigações assumidas.



Elienai Tavares Câmara

Gerente Executivo de Comunicação

CNC – Confederação Nacional do Comércio de
Bens, Serviços e Turismo

HABILITAÇÃO**16 – DA HABILITAÇÃO JURÍDICA****17.5 Da Qualificação Técnica**

b) certificado de qualificação técnica de funcionamento, emitido pelo Conselho Executivo das Normas-Padrão(CENP) ou por entidade equivalente legalmente reconhecida como fiscalizadora e certificadora das condições técnicas de agências de propaganda, conforme disposto no § 1º do art. 4º da Lei nº 12.232/2010;



CERTIFICADO

O Conselho Executivo das Normas-Padrão outorga à

CALIA|Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA

04.784.569/0001-46

Grupo Técnico 2

SP.0802.5793.2

este Certificado de Qualificação Técnica, por cumprimento das metas de qualidade e compromisso com as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, estabelecidas em dezesseis de dezembro de mil novecentos e noventa e oito.

São Paulo, 09 de Agosto de 2021

Caio Barsotti

Presidente

O prazo de vigência do Certificado de Qualidade Técnica está condicionado à manutenção dos compromissos técnicos de certificação da Agência, o que deve ser confirmado em www.cenp.com.br. **Este documento tem valor por 90 dias, contados da data de sua emissão, indicada no rodapé abaixo.**

Emitido no dia 20/09/2021 às 09:56:29 - Códigos de Controle do Certificado: C047845690061

Atenção: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

HABILITAÇÃO**16 – DA HABILITAÇÃO JURÍDICA**

17.6 O licitante deverá apresentar, como anexo da proposta comercial, a Declaração de Elaboração Independente de Proposta, nos termos do Modelo de Declaração constante do Anexo IV.

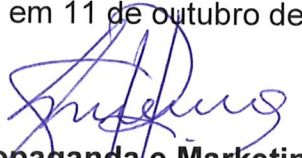
ANEXO IV
DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA

CONCORRÊNCIA N.º 01/2021

Eu, Gustavo Mouco, portador(a) da Carteira de Identidade nº 21.995.649-2 SSP/SP, inscrito(a) no CPF sob nº 121.688.308-43, como representante devidamente constituído da Empresa: Calia|Y2 Propaganda e Marketing Ltda, inscrita no CNPJ sob o nº 04.784.569/0001-46 doravante denominado LICITANTE, para fins do disposto no subitem 12.3 do Edital, da Concorrência Pública nº 01/2021 para “**CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA**”, declara, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) A proposta anexa foi elaborada de maneira independente e que o conteúdo da proposta anexa não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido com ou recebido de qualquer outro participante potencial ou de fato da Concorrência Pública nº 01/2021, por qualquer meio ou qualquer pessoa;
- b) A intenção de apresentar a proposta anexa não foi informada, discutida com ou recebida de qualquer outro participante potencial ou de fato da Concorrência Pública nº 01/2021, por qualquer meio ou qualquer pessoa;
- c) Que não tentou, por qualquer meio ou qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro participante potencial ou de fato da Concorrência Pública nº 01/2021, quanto a participar ou não da referida licitação;
- d) Que o conteúdo da proposta anexa não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro participante potencial ou de fato da Concorrência Pública nº 01/2021, antes da adjudicação do objeto da referida licitação;
- e) Que o conteúdo da proposta anexa não foi no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido com ou recebido do ESTADO DO RIO DE JANEIRO antes da abertura oficial das propostas; e
- f) Que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, em 11 de outubro de 2021.


Calia|Y2 Propaganda e Marketing Ltda.
Gustavo Mouco
Vice-Presidente de Operações e Financeiro
CPF 121.688.308-43
RG 21.995.649-2 SSP/SP
Representante Legal

089

HABILITAÇÃO**16 – DA HABILITAÇÃO JURÍDICA**

17.7 Todos os licitantes deverão apresentar declaração, na forma do Anexo III, de que não possuem em seus quadros funcionais nenhum menor de dezoito anos desempenhando trabalho noturno, perigoso ou insalubre ou qualquer trabalho por menor de dezesseis anos, na forma do art. 7º, inciso XXXIII, da Constituição Federal.

**DECLARAÇÃO PARA ATENDIMENTO
AO INCISO V, DO ART. 27, DA LEI Nº 8.666/93**

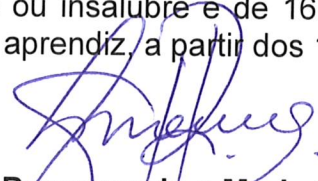
São Paulo, 11 de outubro de 2021.

À

Comissão Permanente de Licitação

Ref. Concorrência Pública nº 01/2021

Calia|Y2 Propaganda e Marketing Ltda, inscrita no CNPJ sob o nº 04.784.569/0001-46, sediada na AV. Maria Coelho Aguiar, 215 Bloco A 1º andar – Jardim São Luís – São Paulo/SP – Cep. 05.804-900, neste ato representada pelo seu representante legal, o Sr. Gustavo Mouco, inscrito no CPF sob o nº 121.688.308-43, portador da cédula de Identidade nº 21.995.649-2 expedida por SSP/SP, **DECLARA**, sob as penas da Lei, para fins do disposto no inciso V do art. 27 da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, acrescido pela Lei nº 9.854, de 27 de outubro de 1999, em conformidade com o previsto no inciso XXXIII, do art. 7º, da Constituição Federal, que não possui em seu quadro de pessoal empregado(s) menor(es) de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e de 16 (dezesesseis) anos em qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, a partir dos 14 (quatorze) anos.


Calia|Y2 Propaganda e Marketing Ltda.
Gustavo Mouco
Vice-Presidente de Operações e Financeiro
CPF 121.688.308-43
RG 21.995.649-2 SSP/SP
Representante Legal

INSCRIÇÃO NO CNPJ
04.784.569/0001-46
CALIA|Y2 PROPAGANDA E
MARKETING LTDA
AV. MARIA COELHO AGUIAR 215 BL. A 1º ANDAR
CENTRO EMPRESARIAL DE SÃO PAULO
CEP 05804-900 - SÃO PAULO-SP

HABILITAÇÃO

16 – DA HABILITAÇÃO JURÍDICA

DECLARAÇÃO DE INEXISTENCIA DE PENALIDADE

DECLARAÇÃO DE INEXISTENCIA DE PENALIDADE

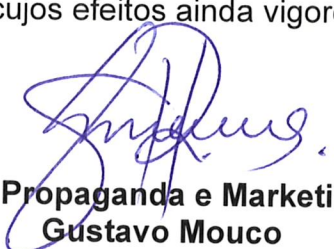
São Paulo, 11 de outubro de 2021.

À

Comissão Permanente de Licitação

Ref. Concorrência Pública nº 01/2021

Calia|Y2 Propaganda e Marketing Ltda, inscrita no CNPJ sob o nº 04.784.569/0001-46, sediada na AV. Maria Coelho Aguiar, 215 Bloco A 1º andar – Jardim São Luís – São Paulo/SP – Cep. 05.804-900, neste ato representada pelo seu representante legal, o Sr. Gustavo Mouco, inscrito no CPF sob o nº 121.688.308-43, portador da cédula de Identidade nº 21.995.649-2 expedida por SSP/SP, **DECLARA**, sob as penas da Lei, que não foram aplicadas penalidades de suspensão temporária da participação em licitação, impedimento de contratar ou declaração de inidoneidade para licitar e contratar por qualquer Ente ou Entidade da Administração Federal, Estadual, Distrital e Municipal cujos efeitos ainda vigorem.


Calia|Y2 Propaganda e Marketing Ltda.
Gustavo Mouco
Vice-Presidente de Operações e Financeiro
CPF 121.688.308-43
RG 21.995.649-2 SSP/SP
Representante Legal

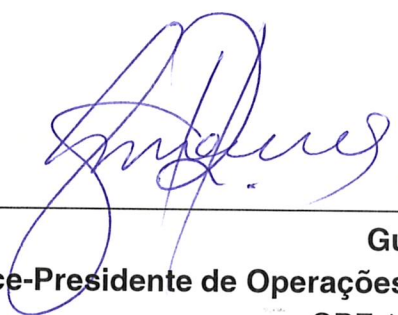


HABILITAÇÃO

Brasília, 20 de outubro 2021.

CALIA|Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA.

04.784.569/0001-46



Gustavo Mouco

Vice-Presidente de Operações e Financeiro

CPF 121.688.308-43

RG 21.995.649-2 SSP/SP

Representante Legal

