

**RELATÓRIO DE JULGAMENTO DA
SUBCOMISSÃO TÉCNICA
CONCORRÊNCIA 01/2021**

AVALIAÇÃO DO INVÓLUCRO 3



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado da Casa Civil
Subsecretaria Geral

Relatório de Julgamento da Concorrência número 01/2021
Invólucro número 3

Os membros da subcomissão técnica, abaixo assinados, se reuniram no período de 05 a 30 de julho de 2021, na sala nº 226 do Palácio Guanabara, situado à Rua Pinheiro Machado, s/n, Laranjeiras, Rio de Janeiro - RJ e realizaram o julgamento do Invólucro número 3 das 18 agências concorrentes ao presente certame.

Antes da análise e julgamento das propostas, foi lido o Edital onde todos os critérios para avaliação foram estabelecidos. Em seguida, a subcomissão estabeleceu como seriam desenvolvidos os trabalhos, onde foi definido que todas as Propostas seriam lidas e analisadas cuidadosamente para verificação de conformidade às exigências do Edital.

Feito isso, as pontuações foram objetos de discussão entre os membros da subcomissão e foram lançadas em planilha (anexa), desenvolvida para esse fim.

Dessa forma, foi redigido o presente relatório que embasou as notas atribuídas à cada licitante, relacionadas uma a uma, em ordem alfabética, conforme segue:

- **Agência Um**

- Capacidade de atendimento

Clientes: A agência apresentou lista com 15 clientes, entre eles públicos e privados. Em sua maioria ligados a área de educação de diversos portes sem um grande destaque.

Profissionais: profissionais listados com experiência e capacidade.

Adequação e quantidade dos profissionais: a quantidade de profissionais apresentados é suficiente e conveniente ao atendimento.

Instalações: as instalações e infraestrutura foram apresentadas em três estados com condições adequadas principalmente em sua matriz, Recife.

Operação: o fluxo do job foi apresentado sem grandes detalhes e foi indicado o sistema de acompanhamento interno.

Pesquisas: várias ferramentas de pesquisa foram listadas formando um pacote completo para avaliação e acompanhamento da mídia.

- Repertório

Ideia criativa: peças criativas sem grande originalidade e simples.

Qualidade: peças apresentadas com boa qualidade.

Clareza de exposição: as informações foram devidamente prestadas de forma clara.

- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Planejamento: foi demonstrado o planejamento dos cases.

Causa e efeito: foi demonstrado a relação entre a ação e o efeito dos cases apresentados.

Resultados: resultados relevantes apresentados.

Exposição: relatos claros dos cases apresentado.



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado da Casa Civil
Subsecretaria Geral

- **Agência 3**

- Capacidade de atendimento

Clientes: o licitante apresentou lista com 13 clientes, entre eles clientes públicos e privados de diversos portes e tradição.

Profissionais: profissionais listados com experiência e capacidade.

Adequação e quantidade dos profissionais: a quantidade de profissionais apresentados é suficiente ao atendimento da conta.

Instalações: o licitante não entrou em muitos detalhes em relação as instalações e infraestrutura de sua sede no Rio de Janeiro.

Operação: a agência forneceu poucos detalhes da operação não se aprofundando nas informações.

Pesquisas: foram listadas as ferramentas de pesquisa formando um pacote mínimo para avaliação e acompanhamento da mídia.

- Repertório

Ideia criativa: peças criativas em sua maioria simples e sem muita originalidade.

Qualidade: peças apresentadas com boa qualidade de produção.

Clareza de exposição: as informações prestadas foram claras e completas.

- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Planejamento: foi demonstrado o planejamento dos cases.

Causa e efeito: foi demonstrado a relação entre a ação e o efeito dos cases apresentados.

Resultados: resultados relevantes apresentados.

Exposição: relatos claros dos cases apresentados.

- **Artplan**

- Capacidade de atendimento

Clientes: a agência apresentou lista com 33 clientes de diversos portes e tradição, entre eles públicos e privados.

Profissionais: profissionais listados com experiência e capacidade.

Adequação e quantidade dos profissionais: a quantidade de profissionais apresentados é suficiente e adequada ao atendimento.

Instalações: as instalações e infraestrutura foram apresentadas no Rio de Janeiro, Brasília e São Paulo com condições adequadas para o atendimento da conta.

Operação: O fluxo de atendimento ao job foi apresentado de forma detalhada e completa além da informação do sistema de acompanhamento interno.

Pesquisas: apresentou um pacote completo de ferramentas de pesquisa para planejamento e acompanhamento da mídia.

- Repertório

Ideia criativa: peças criativas corretas e com soluções inusitadas e interessantes.

Qualidade: peças apresentadas com boa qualidade.

Clareza de exposição: as informações foram prestadas de forma clara e completa.



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado da Casa Civil
Subsecretaria Geral

- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Planejamento: foi demonstrado o planejamento dos cases.

Causa e efeito: foi demonstrado a relação entre a ação e o efeito dos cases apresentados.

Resultados: resultados relevantes apresentados.

Exposição: relatos claros e completos dos cases apresentados.

• **Binder**

- Capacidade de atendimento

Clientes: a agência apresentou lista com 30 clientes de diversos portes em sua maioria shoppings centers, entre eles públicos e privados.

Profissionais: profissionais listados com experiência e capacidade.

Adequação e quantidade dos profissionais: a quantidade de profissionais apresentados é adequada e suficiente ao atendimento da conta.

Instalações: as instalações e infraestrutura foram de sua sede no Rio de Janeiro e nas filiais em Brasília e em São José dos Campos. Pairou apenas uma dúvida se a operação estava totalmente em home office ou se as instalações ainda recebiam colaboradores.

Operação: a forma de atendimento ao cliente foi extremamente detalhada. Não foi informado o sistema interno de acompanhamento do job.

Pesquisas: apresentou um pacote completo de ferramentas de pesquisa para planejamento e acompanhamento da mídia.

- Repertório

Ideia criativa: peças criativas em sua maioria simples mas com algumas peças interessantes.

Qualidade: peças apresentadas com boa qualidade.

Clareza de exposição: as informações foram prestadas de forma extremamente sucintas.

- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Planejamento: foi demonstrado o planejamento dos cases.

Causa e efeito: foi demonstrado a relação entre a ação e o efeito dos cases apresentados.

Resultados: resultados relevantes apresentados em dois cases.

Exposição: relatos claros dos cases apresentados.

• **Cálix**

- Capacidade de atendimento

Clientes: a agência apresentou lista com 17 clientes de diversos portes, em sua maioria públicos.

Profissionais: profissionais listados com experiência e capacidade.

Adequação e quantidade dos profissionais: a quantidade de profissionais apresentados é suficiente e conveniente ao atendimento.



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado da Casa Civil
Subsecretaria Geral

Instalações: as instalações e infraestrutura foram demonstradas e com condições adequadas e completas em Brasília e no Rio de Janeiro.

Operação: O fluxo de atendimento ao job foi apresentado de forma detalhada e identificado o sistema interno de acompanhamento das demandas.

Pesquisas: apresentou um pacote completo de ferramentas de pesquisa para planejamento e acompanhamento da mídia.

- Repertório

Ideia criativa: peças criativas, pertinentes, originais e com bons exemplos de atendimento ao cliente.

Qualidade: peças apresentadas com boa qualidade.

Clareza de exposição: as informações foram prestadas de forma clara.

Obs.: a maioria das peças apresentadas foram do mesmo cliente e, em alguns casos, de mesmo tema.

- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Planejamento: foi demonstrado o planejamento dos cases.

Causa e efeito: foi demonstrado a relação entre a ação e o efeito dos cases apresentados.

Resultados: não ficou totalmente caracterizado os resultados alcançados.

Exposição: relatos claros dos cases apresentados.

• **Calia**

- Capacidade de atendimento

Clientes: a agência apresentou lista com 17 clientes de diversos portes, entre eles públicos e privados.

Profissionais: profissionais listados com experiência e capacidade.

Adequação e quantidade dos profissionais: a quantidade de profissionais apresentados é suficiente e conveniente ao atendimento.

Instalações: as instalações e infraestrutura foram apresentadas em São Paulo e Brasília com condições adequadas e completas porém não tem escritório no Rio de Janeiro.

Operação: O fluxo de atendimento ao job foi apresentado de forma detalhada além da informação do sistema de acompanhamento interno.

Pesquisas: apresentou um pacote completo de ferramentas de pesquisa para planejamento e acompanhamento da mídia.

- Repertório

Ideia criativa: peças criativas com bons exemplos de atendimento ao cliente.

Qualidade: peças apresentadas com boa qualidade.

Clareza de exposição: as informações foram devidamente prestadas de forma clara.

- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Planejamento: foi demonstrado o planejamento dos cases.

Causa e efeito: foi demonstrado a relação entre a ação e o efeito dos cases apresentados.

Resultados: resultados relevantes apresentados.



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado da Casa Civil
Subsecretaria Geral

Exposição: relatos claros dos cases apresentados.

Obs.: em dois relatos o cliente é o mesmo.

- **CC&P**

- Capacidade de atendimento

Cientes: A agência apresentou lista com 10 clientes atuais, entre eles públicos e privados. Clientes de diversos portes e tradição.

Profissionais: profissionais listados com experiência e capacidade.

Adequação e quantidade dos profissionais: a quantidade de profissionais apresentados é suficiente e conveniente ao atendimento.

Instalações: as instalações e infraestrutura apresentadas em São Paulo e Brasília são adequadas e suficientes para o atendimento da conta embora a agência ainda não possua estrutura no estado do Rio de Janeiro.

Operação: o fluxo do job foi apresentado de forma detalhada porém não foi identificado o sistema de acompanhamento interno.

Pesquisas: várias ferramentas de pesquisa foram listadas formando um pacote completo para avaliação e acompanhamento da mídia.

- Repertório

Ideia criativa: peças criativas pertinentes e originais.

Qualidade: peças apresentadas com boa qualidade.

Clareza de exposição: as informações foram devidamente prestadas de forma clara.

- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Planejamento: foi demonstrado o planejamento dos cases.

Causa e efeito: foi demonstrado a relação entre a ação e o efeito dos cases apresentados.

Resultados: resultados relevantes apresentados.

Exposição: relatos claros dos cases apresentados.

- **DeBrito**

- Capacidade de atendimento

Cientes: a agência apresentou lista com 15 clientes em sua maioria na área de cosméticos e de porte pequeno, públicos e privados, sem nenhuma grande conta.

Profissionais: profissionais listados com experiência e capacidade.

Adequação e quantidade dos profissionais: a quantidade de profissionais apresentados é suficiente ao atendimento.

Instalações: as instalações e infraestrutura foram apresentadas em São Paulo, Brasília e Rio de Janeiro com condições adequadas e completas.

Operação: O fluxo de atendimento ao job foi apresentado de forma detalhada e foi indicado o sistema de acompanhamento e gerenciamento interno das demandas.

Pesquisas: apresentou um pacote completo de ferramentas de pesquisa para planejamento e acompanhamento da mídia.



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado da Casa Civil
Subsecretaria Geral

- Repertório

Ideia criativa: peças criativas corretas mas sem grandes exemplos diferenciados.

Qualidade: peças apresentadas com boa qualidade.

Clareza de exposição: as informações foram devidamente prestadas de forma clara.

- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Planejamento: foi demonstrado o planejamento dos cases.

Causa e efeito: foi demonstrado a relação entre a ação e o efeito dos cases apresentados.

Resultados: não ficou devidamente claro a relevância dos resultados sendo que em um dos cases eles não foram demonstrados, ou seja, ausente.

Exposição: relatos claros dos cases apresentados.

• **E3**

- Capacidade de atendimento

Clientes: O licitante apresentou lista com 7 clientes, sendo a maioria públicos.

Profissionais: profissionais listados com experiência e capacidade.

Adequação e quantidade dos profissionais: a quantidade de profissionais apresentados é suficiente e conveniente ao atendimento.

Instalações: as instalações e infraestrutura apresentadas são adequadas e suficientes para o atendimento da conta.

Operação: o fluxo do job foi apresentado de forma detalhada e o sistema de acompanhamento foi informado.

Pesquisas: várias ferramentas de pesquisa foram listadas formando um pacote completo para avaliação e acompanhamento da mídia.

- Repertório

Ideia criativa: peças criativas e pertinentes.

Qualidade: peças apresentadas com boa qualidade.

Clareza de exposição: poucas informações prestadas o que dificultou a avaliação.

- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Planejamento: foi demonstrado o planejamento dos cases.

Causa e efeito: foi demonstrado a relação entre a ação e o efeito dos cases apresentados.

Resultados: resultados relevantes apresentados.

Exposição: relatos claros dos cases apresentados.

• **Fields360agency**

- Capacidade de atendimento

Clientes: a licitante apresentou lista com 6 clientes entre públicos e privados. Contas de porte e com clientes tradicionais e outras sem grande tradição no mercado, porém poucos.

Profissionais: profissionais listados com experiência e capacidade.



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado da Casa Civil
Subsecretaria Geral

Causa e efeito: foi demonstrado a relação entre a ação e o efeito dos cases apresentados.

Resultados: resultados relevantes apresentados.

Exposição: relatos claros dos cases apresentados.

Obs.: o case 2 não trouxe a assinatura do responsável pelo cliente conforme solicitado no Edital item 10.9, portanto, esse exemplo será desconsiderado na avaliação.

- **Makplan**

- Capacidade de atendimento

Clientes: o licitante apresentou lista com 21 clientes, entre eles públicos e privados mas, em sua maioria com pequeno porte.

Profissionais: profissionais listados com experiência e capacidade porém a apresentação foi feita de forma extremamente reduzida. Não foi indicado qual a formação acadêmica dos profissionais.

Adequação e quantidade dos profissionais: a quantidade de profissionais apresentados é suficiente ao atendimento da conta porém a apresentação foi feita de forma extremamente sucinta.

Instalações: o licitante apresentou as instalações de sua matriz em Recife e filiais em São Paulo e Rio de Janeiro também de forma muito pontual, sem detalhes.

Operação: a agência forneceu detalhes da operação. Foi informado que existe um sistema de acompanhamento interno dos job's porém sem informar qual.

Pesquisas: a agência relacionou pacote de ferramentas de pesquisa para avaliação e acompanhamento da mídia.

- Repertório

Ideia criativa: peças criativas simples e básicas.

Qualidade: peças apresentadas com boa qualidade.

Clareza de exposição: as informações prestadas foram sumárias.

- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Planejamento: foi demonstrado o planejamento dos cases.

Causa e efeito: foi demonstrado a relação entre a ação e o efeito dos cases apresentados.

Resultados: resultados relevantes não foram apresentados de forma satisfatória em todos os cases.

Exposição: relatos claros dos cases apresentados.

- **Nacional**

- Capacidade de atendimento

Clientes: a agência apresentou lista com 11 clientes de diversos portes todos públicos e de entidades.

Profissionais: profissionais listados com experiência e capacidade.

Adequação e quantidade dos profissionais: a quantidade de profissionais apresentados é suficiente e adequada ao atendimento.

Instalações: as instalações e infraestrutura foram apresentadas no Rio de Janeiro e Brasília com condições adequadas mas de forma sucinta.

Operação: O fluxo de atendimento ao job foi apresentado além da informação do sistema de acompanhamento interno.



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado da Casa Civil
Subsecretaria Geral

Pesquisas: apresentou um pacote de ferramentas de pesquisa para planejamento e acompanhamento da mídia.

- Repertório

Ideia criativa: peças criativas corretas e com boas soluções mas a maioria delas de mesmos clientes.

Qualidade: peças apresentadas com boa qualidade.

Clareza de exposição: as informações foram prestadas de forma breve.

- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Planejamento: foi demonstrado o planejamento dos cases.

Causa e efeito: foi demonstrado a relação entre a ação e o efeito dos cases apresentados.

Resultados: resultados relevantes apresentados em dois cases.

Exposição: relatos claros, porém breves dos cases apresentados.

• **Nova/SB**

- Capacidade de atendimento

Clientes: a agência apresentou lista com 17 clientes de diversos portes em sua maioria públicos e entidades sem fins lucrativos. Entre eles alguns grandes anunciantes.

Profissionais: profissionais listados com experiência e capacidade.

Adequação e quantidade dos profissionais: a quantidade de profissionais apresentados é adequada e suficiente ao atendimento da conta.

Instalações: o licitante informou sede em São Paulo e filial em Cuiabá mas deu detalhes completos das instalações e infraestrutura do Rio de Janeiro e Brasília que atendem satisfatoriamente a necessidade da conta do Estado do Rio de Janeiro.

Operação: a forma de atendimento ao cliente foi extremamente detalhada e foi informado o sistema interno de acompanhamento do job.

Pesquisas: apresentou um pacote completo de ferramentas de pesquisa para planejamento e acompanhamento da mídia.

- Repertório

Ideia criativa: algumas peças criativas com soluções interessantes porém em sua maioria de mesmos clientes.

Qualidade: peças apresentadas com boa qualidade.

Clareza de exposição: as informações foram prestadas de forma detalhada e clara.

- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Planejamento: foi demonstrado o planejamento dos cases.

Causa e efeito: foi demonstrado a relação entre a ação e o efeito dos cases apresentados.

Resultados: resultados relevantes apresentados em dois cases.

Exposição: relatos claros dos cases apresentados.



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado da Casa Civil
Subsecretaria Geral

- **OCP**

- Capacidade de atendimento

Clientes: a agência apresentou lista com 8 clientes de pequeno porte e sem tradição. Apenas 1 cliente público de pequeno porte.

Profissionais: profissionais listados com experiência porém com algumas informações confusas quanto a ordem e descrição.

Adequação e quantidade dos profissionais: a quantidade de profissionais apresentados é suficiente e da mesma forma acima com alguma confusão na informação.

Instalações: as instalações e infraestrutura foram, provavelmente, de sua sede, apresentadas com condições adequadas e completas porém não possui escritório no Rio de Janeiro.

Operação: Não foi possível através do relato apresentando entender, em detalhes, a operação que a agência pretende entregar. Não foi informado o sistema interno de acompanhamento do job.

Pesquisas: não foram descritas quais, exatamente, são as ferramentas de pesquisa que seriam disponibilizadas para o atendimento da conta.

- Repertório

Ideia criativa: peças criativas extremamente simples.

Qualidade: peças apresentadas simples e com pouca qualidade de acabamento e execução.

Clareza de exposição: informações fornecidas de forma mínima sem muita condição de avaliação.

- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Planejamento: foi demonstrado, de forma superficial, o planejamento dos cases.

Causa e efeito: Os cases anexados foram muito pobres em relacionar a causa e efeito das peças e campanhas apresentadas.

Resultados: resultados não foram demonstrados de forma contundente em todos os cases apresentados.

Exposição: os relatos foram apresentados de forma aceitável.

- **Octopus**

- Capacidade de atendimento

Clientes: a agência apresentou lista com 14 clientes de diversos portes em sua maioria pequenas contas, entre eles públicos e privados.

Profissionais: profissionais listados com experiência e capacidade.

Adequação e quantidade dos profissionais: a quantidade de profissionais apresentados é suficiente e conveniente ao atendimento.

Instalações: as instalações e infraestrutura foram de sua sede em Santo André/SP apresentadas com condições adequadas e completas porém não possui escritório no Rio de Janeiro.

Operação: O fluxo de atendimento ao job foi apresentado de forma sucinta. Não foi informado o sistema interno de acompanhamento do job.

Pesquisas: apresentou um pacote completo de ferramentas de pesquisa para planejamento e acompanhamento da mídia.



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado da Casa Civil
Subsecretaria Geral

- Repertório

Ideia criativa: peças criativas em sua maioria simples e sem originalidade.

Qualidade: peças apresentadas com boa qualidade.

Clareza de exposição: as informações foram prestadas de forma breve.

- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Planejamento: foi demonstrado o planejamento dos cases.

Causa e efeito: foi demonstrado a relação entre a ação e o efeito dos cases apresentados.

Resultados: resultados relevantes apresentados.

Exposição: relatos claros dos cases apresentados.

• **Propeg**

- Capacidade de atendimento

Clientes: a licitante apresentou lista com 16 clientes com alguns privados porém, em sua maioria, grandes clientes públicos. Contas de grandes anunciantes e tradicionais no mercado.

Profissionais: profissionais listados com experiência e capacidade.

Adequação e quantidade dos profissionais: a quantidade de profissionais apresentados é adequada e suficiente ao atendimento da conta.

Instalações: as instalações e infraestrutura foram apresentadas em sua sede e em outras 5 filiais e todas com condições adequadas e completas.

Operação: apresentou a ferramenta de acompanhamento de job's que será utilizada internamente e detalhou o fluxo de atendimento das demandas.

Pesquisas: apresentou um pacote completo de ferramentas de pesquisa para planejamento e acompanhamento da mídia.

- Repertório

Ideia criativa: peças criativas com alguns exemplos interessantes e originais.

Qualidade: peças apresentadas com boa qualidade.

Clareza de exposição: as informações foram devidamente prestadas de forma clara.

- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Planejamento: foi demonstrado o planejamento dos cases.

Causa e efeito: foi demonstrado a relação entre a ação e o efeito dos cases apresentados.

Resultados: resultados relevantes apresentados.

Exposição: relatos claros dos cases apresentados.

• **Puxe**

- Capacidade de atendimento

Clientes: a agência apresentou lista com 7 clientes sem muita tradição e em sua maioria pequenas contas e privadas.

Profissionais: profissionais listados com experiência e capacidade.



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado da Casa Civil
Subsecretaria Geral

Adequação e quantidade dos profissionais: a quantidade de profissionais apresentados é suficiente ao atendimento.

Instalações: as instalações e infraestrutura são de sua sede em São Paulo, foram apresentadas de forma breve mas com condições adequadas porém não possui escritório no Rio de Janeiro.

Operação: O fluxo de atendimento ao job foi apresentado de forma breve.

Pesquisas: apresentou um pacote completo de ferramentas de pesquisa para planejamento e acompanhamento da mídia.

- Repertório

Ideia criativa: peças criativas em sua maioria com soluções simples sendo duas peças com o mesmo cliente e tema.

Qualidade: peças apresentadas com boa qualidade.

Clareza de exposição: as informações foram prestadas de forma extremamente breve.

- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Planejamento: foi demonstrado o planejamento dos cases.

Causa e efeito: foi demonstrado a relação entre a ação e o efeito dos cases apresentados.

Resultados: resultados relevantes não ficaram claramente demonstrados.

Exposição: relatos foram apresentados de forma clara.

Obs.: dois cases de um mesmo cliente.

Três assinaturas manuscritas em tinta azul, localizadas no canto inferior direito da página.



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Secretaria de Estado da Casa Civil
Subsecretaria Geral

No final da avaliação, com todas propostas analisadas e julgadas, a colocação e as posições das licitantes ficaram da seguinte forma:

RESULTADO FINAL	
Licitante	TOTAL PONTOS
Artplan	35,0
Propeg	34,8
Calia	33,7
nova/sb	33,2
CC&P	33,2
agência3	32,2
E3	32,0
Nacional	32,0
Cálix	32,0
fields360agency	31,7
Agência um	31,5
Binder	31,3
DeBrito	30,2
OCTOPUS	28,2
MAKPLAN	27,5
Puxe	26,7
Leiaute	24,2
Ocp	13,5

Nada mais havendo a relatar os membros da subcomissão técnica assinam o presente relatório.

Rio de Janeiro, 30 de julho de 2021

Ana Luiza Gomes da Silva

Igor Domingos Marques da Silva

Cristiane Laranjeira Cerqueira